ATOMY PROFILE 2026

KOREAN

2026 애터미 회사소개서

발행처 애터미(주)

발행월 2026년 1월

애터미 본사

충청남도 공주시 백제문화로 2148-21

고객행복센터 1544-8580 **Fax** 02-888-4802

www.atomy.com

ATOMY PROFILE 2026

KOREAN

ATOMY PROFILE 2026
애터미 회사소개서

회사명 애터미 주식회사
설립일 2009년 6월 1일
창업자 박한길

본사 주소 대한민국 충청남도 공주시 백제문화로 2148-21
판매 제품군 건강식품, 뷰티, 헤어&바디, 리빙&홈데코, 가전, 식품
해외 법인 미국, 일본, 캐나다, 호주, 중국, 유럽 등 26개 법인



CONTENTS

05
WE ARE ATOMY
06 사훈
08 경영철학
10 FOUNDER & CHAIRMAN

12
GLOBAL ATOMY
14 글로벌 히스토리
16 애터미 글로벌 스테이지
20 애터미언즈 이야기
22 글로벌 법인 TOP5 인기제품

24
ATOMY'S CORE ENGINES
26 애터미 고객 성공시스템
28 애터미 주관의 다양한 세미나
30 절대품질 절대가격
32 대표 제품 소개
34 GSGS 전략
36 ACARE 애터미 헬스케어

38
ATOMY'S SUSTAINABILITY
40 블루마린 프로젝트
44 소비자 중심 경영
46 동반성장
48 나눔활동
52 애터미 DNA
54 애터미파크
56 속리산 포레스트

56
OUTRO
56 ONLINE & OFFLINE TOOL
57 GLOBAL CONTACTS

WE ARE ATOMY

고객 만족을 넘어 고객의 성공을
실현하는 애터미

COMPANY MOTTOS
사훈

영혼을 소중히 여긴다
CHERISH THE SPIRIT

하나님의 형상에 따라 창조된 사람은 어떠한 경우에도 수단이 될 수 없으며 가장 소중한 존재입니다. 사람은 그 자체로 하나의 목적이며 소중히 여김을 받아야 합니다.

생각을 경영한다
CREATE THE VISION

미래를 예측하는 가장 정확한 방법은 미래를 계획하는 것입니다. 생각을 경영하여 스스로 계획한 미래가 다가오게 할 수 있어야 합니다.

믿음에 굳게 선다
FOLLOW THE FAITH

애터미는 진정한 믿음은 보이지 않는 것을 믿는 것이라고 생각합니다. 보이지 않는 비전에 대한 믿음은 바람직한 미래를 만들어 가는 행동을 이끄는 힘입니다.

겸손히 섬긴다
SERVE IN HUMILITY

애터미는 겸손을 가장 중요한 행동양식으로 생각합니다. 생각은 하늘과 같이 높되 낮은 자세로 섬길 줄 알아야 합니다. 모든 것을 이루고도 겸손할 때 비로소 우리의 명예는 존경으로 완성됩니다.

CORPORATE PHILOSOPHY
경영철학

창업이념

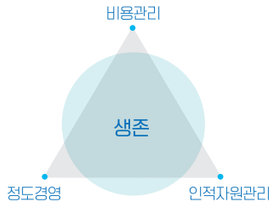
생존

생존은 기업을 비롯한 모든 조직의 1차 목표이자 가장 중요한 사회적 책임입니다.
이를 위해 비용관리, 정도경영, 인적자원관리에 노력을 기울이고 있습니다.

비용관리
- 면도칼 같은 원가관리
- 무차입의 안정적이고 탄탄한 재무관리
- 절대수준의 고정비관리

정도경영
- '털어도 먼지 안 나는 회사'에 걸맞은 투명경영
- 원칙 중심의 정도경영

인적자원관리
- 창의적인 인재 육성



속도

기업은 성장을 통해 부가가치를 창출합니다. 정확한 방향성과 외부 환경에 대한 신속한 반응을 통해 모든 이해관계자와의 동반성장을 추구합니다.

외부 환경에 대한 반응 속도

제4차 산업혁명은 기존 산업혁명에 비해 더 넓은 범위에 더 빠른 속도로 사회 전반에 영향을 미치고 있습니다. 따라서 애터미는 빠르게 변화하는 시대 흐름에 발맞춰 나가는 것을 지향하고 있습니다.

애터미의 전파 속도

정확한 정보를 빠르게 전파하는 것도 중요합니다. 정보는 여러 단계를 거칠수록 정확성과 속도가 떨어질 수 있는 개연성이 높기 때문입니다. 애터미는 정확한 정보를 동시다발적으로 전파하는 것을 지향합니다. 애터미의 해외 시장 진출 역시 동시다발적으로 진행하고 있습니다.

사업자들의 사업 확장 속도

애터미 사업자들의 사업은 승수의 법칙에 따라 기하급수적으로 확장됩니다. 애터미 시스템을 제대로 이해하고 이를 적용한다면 혼자서는 하기 힘든 수준의 사업 확장이 가능합니다.

균형

애터미가 창출한 가치는 직접적인 애터미 구성원에 의해서만 만들어진 것이 아닙니다. 협력업체와 소비자는 물론 사회 전체와 직간접적으로 이해관계를 맺으며 창출된 것입니다. 따라서 애터미는 소비자들이 더 좋은 제품을 더 저렴하게 구매할 수 있도록 최선을 다함으로써 창출하는 가치의 대부분을 소비자에게 돌려줍니다. 동시에 사회의 건전한 발전을 위해 각종 나눔 활동을 펼쳐나가고 있습니다.



경영목표

고객의 성공 애터미는 고객을 수단이 아닌 목적으로 생각합니다. 고객만족과 고객감동을 넘은 고객의 성공이 우리의 궁극적인 목표입니다.

유통의 허브 전 세계 어디서든 절대품질 절대가격을 갖춘 제품을 찾아 공급하는 전략으로 다양한 상품과 서비스들이 애터미를 통해 유통될 것입니다.

초일류 기업 애터미의 비전은 정직과 선함을 바탕으로 고객의 성공을 추구하는 초일류 유통기업입니다. 이를 위해 소비자에게 좋은 품질의 제품을 저렴한 가격에 공급하는 유통의 본질에 충실하고 있습니다.

경영방침

작지만 큰 회사, 관리는 섬세하게

화려하고 규모만 큰 회사보다는 내실 있는 회사가 되기 위해 낭비되는 요소를 제거하고 섬세한 경영 관리가 필요합니다.

FOUNDER & CHAIRMAN
HAN-GILL PARK

터닝 포인트

샐러리맨 시절, 호주 출장은 그의 인생을 변화시키는 터닝 포인트였습니다. 우연찮게 듣게 된 직접판매, 써보고 좋으면 주변에 소개함으로써 수익이 생기는 마케팅이었습니다. 귀국 후, 얼마간의 시간이 지나 박한길 회장은 샐러리맨에서 직접판매원으로 변신했습니다. 나름 성공적이었습니다. 최상위 직급을 달성하고, 무대 위에서 화려한 스포트라이트도 받았으며 더 나아가 한국 네트워크 마케팅 리더스 클럽의 초대 회장도 맡았습니다.

직접판매에 대한 꿈

그리 길지는 않았습니다. 회사가 사라지고 나니 자신이 쌓아 올린 비즈니스가 모래성처럼 스러졌습니다. 온라인 쇼핑이 대세가 될 것을 예측하고 온라인 쇼핑몰을 세웠으나 이 또한 너무 앞서간 까닭에 실패하고 말았습니다. 돈도 건강도 다 잃었지만 직접판매에 대한 꿈은 여전히 살아있었습니다. 아무런 희망도 없는 그 현실에서 박한길 회장은 새로운 희망 - 애터미를 키웠습니다.

애터미, 몽상의 실체화

애터미, 박한길 회장의 직접판매에 대한 간절한 꿈, 그 몽상의 실체화입니다. 절대품질 절대가격이라는 캐치프레이즈는 몽상에 대한 그의 집념입니다. 가격이 됐든 품질이 됐든 누구나 써보면 좋다고 느낄 만한 제품, 그게 바로 절대품질 절대가격입니다.

간절한 꿈이 현실이 된다

적수공권으로 시작한 애터미가 2조 원이 넘는 글로벌 유통기업으로 성장했습니다. 태평양을 건너 아메리카 대륙에서도, 광활한 시베리아를 품고 유럽에 연한 러시아에서도, 적도를 지나 호주에서도, 가까운 아시아 대륙에서도 애터미는 성장하고 있습니다. 박한길 회장은 말합니다. 간절한 꿈은 현실이 된다고.
그리고 애터미는 그 말에 대한 명확한 증명입니다.



夢想

PROFILE

박 한 길 회장

우송대학교 경영학 박사
캐나다 크리스천 컬리지 명예 선교학 박사

—

애터미(주) 대표이사 회장
(사)한국직접판매산업협회 회장
WFDSA CEO Council 위원
Dreamy High School 이사장

GLOBAL ATOMY

글로벌 유통의 허브를 위한
세계 시장 개척

HISTORY OF GLOBAL ATOMY

글로벌 히스토리

2009년 창립하여 단기간에 괄목할 만한 성장을 이룬 애터미는 지구촌 모든 생산자와 소비자를 연결하는
글로벌 유통의 허브로 도약하고 있습니다

2009



새로운 네트워크마케팅의 장을 열다

12 한국 무역협회 가입
08 특수판매공제조합 가입
06 한국 법인 주식회사 선바이오텍 (현.콜마비앤에이치) 상품공급계약
06 애터미 주식회사 설립

2010

글로벌 기업으로의 초석을 닦다

미국 법인(시애틀) 오픈

2011

글로벌 기업으로 향하다

캐나다 법인(벤쿠버), 일본 법인(도쿄) 오픈

12 한국 법인 500만 불 수출의 탑 수상

2012



건전한 유통문화 정립을 위해 앞장서다

05 한국 법인 애터미 에센스 IR52 장영실상 수상
01 한국 법인 윤리자정위원회 출범

2013



다원중계 시스템을 구축하고 소비자 유통시대를 열다

12 한국 법인 1000만 불 수출의 탑 수상
12 글로벌 통합 회원 145만 명 돌파 (한국 법인 동종업계 1위)
07 애터미 다원중계 실시 (한국 법인 속리산-경주)

2014

중화권 시장의 교두보에 진출하다

대만 법인(카오슝) 오픈

12 한국 법인 헤모힘 연 매출 1000억 원 돌파

2015



특이문화 척결, 섬김문화 창달을 위한 문화정립 활동이 시작되다

싱가포르 법인(싱가포르) 오픈

12 한국 법인 2000만 불 수출의 탑 수상
02 특이문화 척결을 위한 UCC 공모전 실시

2016

동남아 시장을 더욱 견고히 하다

말레이시아 법인(쿠알라룸푸르), 필리핀 법인 (마닐라), 캄보디아 법인(프놈펜) 오픈

12 한국 법인 3000만 불 수출의 탑 수상
08 첫 GSGS 제품 출시(대만 샌드위치 김, 아로마 파스→싱가포르 런칭)

2017



첫 중남미 시장을 개척하다

태국 법인(방콕), 멕시코 법인(멕시코시티) 오픈

12 한국 법인 5000만 불 수출의 탑 수상
01 대만 법인 제1회 대만 공익 마라톤 개최

2018

글로벌 기업의 면모를 갖추다

러시아 법인(모스크바), 인도네시아 법인 (자카르타), 호주 법인(멜버른) 오픈

12 한국 법인 7000만 불 수출의 탑 수상
05 한국 법인 1회 사랑나눔달리기 애터미RUN 개최

2019

꿈을 이룬 10년, 새로 꿈꾸는 100년이 시작되다

12 한국 법인 업계 최초 소비자중심경영 (CCM) 우수기업 인증
12 한국 법인 1억 불 수출의 탑 수상
06 박한길 회장 직접판매세계연맹 (WFDSA) CEO 카운슬 멤버 합류
04 박한길 회장 한국직접판매산업협회 제 11대 협회장 취임

2009~2012 2013~2015 2016~2019

2020



세계 최대의 직접판매 시장에 진출하다

인도 법인(구루그람), 홍콩 법인(구룡), 콜롬비아 법인(보고타), 중국 법인(옌타이) 오픈

12 한국 법인 브랜드탑 수상
08 한국 법인 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어 IR52 장영실상 수상
08 미국 법인 오픈 10주년

2021



해외 매출, 국내 뛰어넘다

뉴질랜드 법인(오클랜드), 터키 법인 (이스탄불), 영국 법인(길퍼드), 카자흐스탄 법인(알마티), 키르기스스탄 법인(비슈케크) 오픈

12 글로벌 매출액 2조 2000억 원 달성
12 한국 법인 3억 불 수출의 탑 수상
11 한국 법인 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어 특허청 세종대왕상 수상

2022



세계 직접판매 기업 TOP10에 올라서다

브라질 법인(상파울루), 몽골 법인(울란바토르), 우즈베키스탄 법인(타슈켄트) 오픈

12 한국 법인 CCM 인증기업 우수상 수상
09 한국 법인 GPTW 아시아에서 일하기 좋은 기업 2위 수상
09 헤모힘 누적매출 2조, 국내 건기식 수출액 1위
04 DSN(Direct Selling News) 글로벌 직접판매기업 TOP10 선정
02 일본 법인 소비자지향경영 자주선언 인정

2023



유럽 시장 아우르며 글로벌 비즈니스 강화하다

유럽 법인(독일) 오픈

12 한국 법인 ESG 부문 산업통상자원부 장관상 수상
12 한국 법인 행정안전부 착한 기부자상 수상
05 중국 법인 옌타이시 애터미 브랜드 센터 착공
01 애터미 공식 쇼핑몰 리뉴얼

2024



절대품질, 새로운 금자탑을 세우다

12 국내유통기업 2024년 해외수출 1위
10 애터미 해외 법인 쇼핑몰 리뉴얼
10 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어 누적 매출 1조 원 돌파
09 애터미 헤모힘 이중기능성 인정에 이어 반도핑 인증 획득

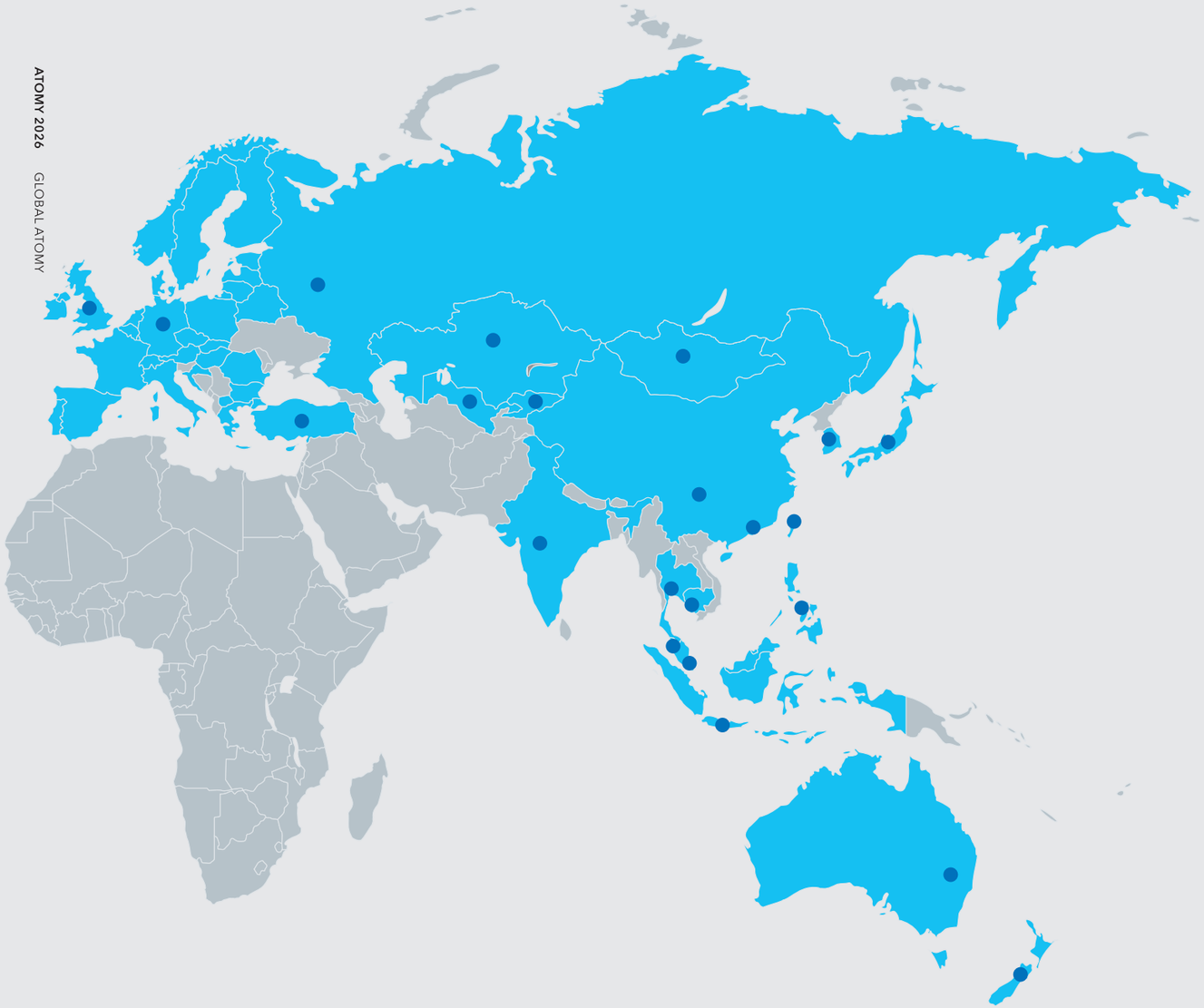
2025



속리산포레스트, 성공의 요람으로 재탄생하다

09 한국&중국&필리핀 법인 GPTW 아시아 일하기 좋은 기업 3위 수상
09 중국법인 '연태 국제물류센터' 오픈
08 헤모힘 누적매출 3조 원 달성
04 속리산 포레스트 오픈

2020~2021 2022~2023 2024~2025



글로벌 애터미 법인
27개 지역
(2025년 기준)

글로벌 회원 가입 가능 지역
115개 지역
(2025년 기준)

ATOMY
ON THE GLOBAL STAGE
애터미 글로벌 스테이지

한국 네트워크 마케팅 기업 최초로 글로벌 시장 개척에 성공한 애터미는 2025년까지 총 27개의 법인을 오픈하였습니다.
이 외에도 중남미, 유럽, 아프리카 및 신흥 성장국 등을 중심으로 사업을 더욱 확대하고 있습니다.

애터미 글로벌 오픈법인

ASIA PACIFIC
한국 / 일본 / 대만 / 싱가포르 / 캄보디아
필리핀 / 말레이시아 / 태국 / 호주 / 인도네시아
중국 / 홍콩 / 인도 / 뉴질랜드 / 카자흐스탄
키르기스스탄 / 몽골 / 우즈베키스탄

NORTH AMERICA
미국 / 캐나다

CENTRAL& SOUTH AMERICA
멕시코 / 콜롬비아 / 브라질

EUROPE
러시아 / 영국 / 터키
유럽(독일)







GLOBAL HIGHLIGHTS

세계인에게 사랑받는 글로벌 유통 기업
애터미. 전 세계 유통의 허브가
되기까지 애터미의 도전은 계속됩니다.



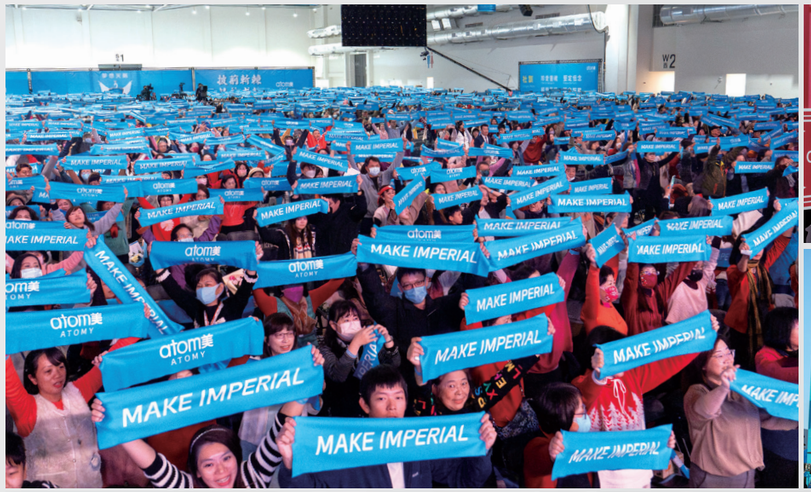














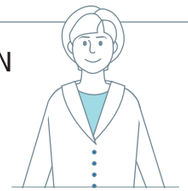






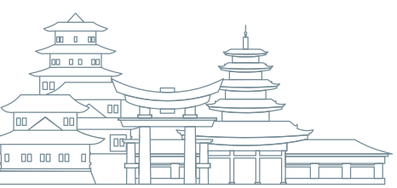
ATOMIANS' STORIES
애터미언즈 이야기

ATOMY JAPAN
38세 여성 / CM



アトミで夢を叶えてみてください。
そして、豊かに暮らし、愛し、学び、貢献する、バランスの取れた人生を送ってください。まだ遅くないです。

애터미를 통해 이루고 싶은 꿈을
이뤄보세요. 그리고 잘살고 사랑하며
배우고 공헌하는 균형잡힌 삶을
살았으면 좋겠어요. 아직 늦지 않았어요.



ATOMY INDONESIA
59세 남성 / DM

Jika kita tidak memiliki keyakinan, itu tidak hanya menghabiskan energi dari diri kita sendiri saja, melainkan juga bisa mengambil energi dari orang-orang di sekitar kita. Akan tetapi jika kita memahami dengan benar mengenai produk, rancangan pemasaran, serta visi perusahaan dari Atomy, maka kepercayaan itu pasti akan timbul dengan sendirinya.

믿음이 없으면 자신의 에너지를 깎아 먹는 것뿐만 아니라 주변의 에너지까지 빼앗아 버려요. 하지만 애터미의 제품과 보상 플랜, 그리고 회사의 철학을 제대로 알면 믿음이 생기지 않을 수 없을 거예요.



ATOMY KOREA
57세 남성 / IM



애터미를 만나고 앞으로 어떻게 살아야 할지 방법론과 방향성을 알게 되었습니다.
그 전까지는 저는 아무 것도 할 수 없었고 할 수 있는 것도 없었습니다.
애터미를 만나고 삶의 방향을 정하고 묵묵히 걸어왔더니 성공자의
삶을 살게 되었습니다. 여러분도 그 길을 정확하고 올바르게
따라온다면 최고가 될 수 있을 거라고 믿습니다.



ATOMY TAIWAN
33세 남성 / STM

我們現在在做的事，就是和伙伴一起成長一起進步的共同事業。和伙伴們溝通並成長的過程中，也實現了伙伴的夢想，這對我們來說才是真正的成功。

우리가 하는 것은 파트너들과 함께 성장하고
발전하는 공동 비즈니스예요. 파트너들이랑 같이 소통하고 성장하면서
모든 파트너들이 꿈과 목표 이루는 것, 그것이 진정한 성공이예요.

ATOMY PHILIPPINES
34세 여성 / SRM

I was not an incompetent person.
I just did not have proper tools.
Atomy is a business that gives everyone a fair chance.
I think the key is the strength to continue steadily.

좋은 도구를 만나지 못했을 뿐 저는 무능한 사람이 아니었습니다.
애터미는 누구에게나 공평한 기회를 주는 사업입니다.
관건은 꾸준히 끌고 나가는 힘이라고 생각합니다.



ATOMY THAILAND
47세 남성 / STM



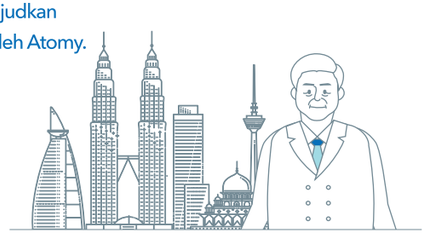
ทั้งด้านความมั่นคงและการเติบโตของบริษัท
ที่มาของสินค้าที่มีคุณภาพ
แผนการตลาดที่มีผู้ประสบความสำเร็จจริง
และเริ่มศึกษาระบบของอะโทมี่อย่างจริงจัง
ทำให้พบว่านี่คือโอกาสที่ดีที่สุดครั้งหนึ่งในชีวิต

애터미라는 기업을 분석했습니다. 안정성, 성장 가능성,
좋은 제품, 마케팅플랜, 창업자, 수많은 성공자들...
결론은 생애 최고의 기회라는 것이었습니다.

ATOMY MALAYSIA
45세 남성 / SRM

Atomy memiliki visi yang sangat besar menerusi jualan produk keperluan harian kepada sesiapa pun yang boleh menjadi konsumer dan juga ahli yang berpotensi. Atomy adalah satu peluang buat anda semua. Anda pasti dapat mewujudkan impian yang anda idamkan melalui Success System yang disediakan oleh Atomy.

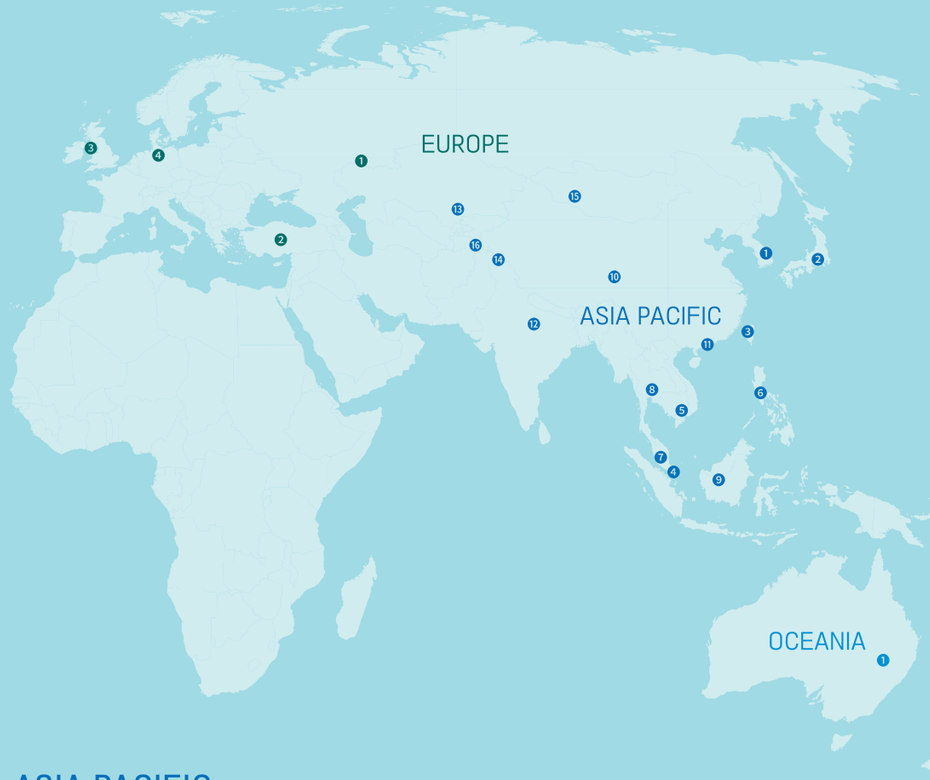
생필품을 다루는 회사이기에 모든 사람들이 잠재적인 소비자이며
파트너라는 것은 엄청난 비전이었습니다. 애터미는 기회입니다.
애터미의 성공시스템 안에서 여러분들이 소망하는
꿈은 꼭 이뤄질 것입니다.



TOP 5 MOST POPULAR PRODUCTS IN GLOBAL ATOMY

글로벌 법인 TOP 5 인기 제품

애터미는 절대품질 절대가격의 차별화된 제품 전략과 글로벌 소싱 역량을 기반으로 전 세계로 진출해 나가고 있습니다.
세계 곳곳에서 사랑받는 애터미의 TOP 5 인기 제품을 소개합니다.



ASIA PACIFIC

❶ 한국
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
친생유산균
스킨케어 시스템 더페임
물티슈

❷ 일본
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
프리미엄 루테인 30(GSGS)
앱솔루트 셀렉티브 에센스
플라즈마 알파(GSGS)
rTG 오메가3

❸ 대만
여주 캡슐(GSGS)
친환경 화장지(GSGS)
헤모힘G
아로마 파스(GSGS)
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어

❹ 싱가포르
친생유산균
헤모힘
아로마 파스(GSGS)
유기농 발효 노니
바이탈컬러 비타민C

❺ 캄보디아
치약플러스
카페 아라비카
헤모힘G
친생유산균
아로마 파스(GSGS)

❻ 필리핀
헤모힘
카페 아라비카(200T)
카페 아라비카(50T)
치약플러스
알래스카 이-오메가3

❼ 말레이시아
헤모힘
아로마 파스(GSGS)
친생유산균
유기농 발효 노니
바이탈컬러 비타민C

❽ 태국
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
알래스카 이-오메가3
치약플러스
폼 클렌저

❾ 인도네시아
헤모힘
아로마 파스(GSGS)
바이탈컬러 비타민C
앱솔루트 셀렉티브 앰플
석류미인

❿ 중국
유기농 발효 노니
순간 가열 정수기(GSGS)
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
헤모힘
친생유산균

EUROPE

❶ 러시아
헤모힘
치약플러스
유기농 발효 노니
퓨어 스피루리나
바이탈컬러 비타민C

❷ 튀르키예
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
홍삼단
앱솔루트 셀렉티브 앰플
앱솔루트 에센스 선
스킨케어 시스템 더페임

❸ 영국
헤모힘G
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
유기농 발효 노니
이브닝케어
앱솔루트 셀렉티브 앰플

❹ 유럽(독일)
헤모힘G
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
유기농 발효 노니
친생유산균
치약플러스



NORTH AMERICA

❶ 캐나다
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
아로마 파스(GSGS)
친생유산균
유기농 발효 노니

❷ 미국
헤모힘
카페 아라비카(50T)
유기농 발효 노니
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
치약플러스

CENTRAL& SOUTH AMERICA

❶ 멕시코
헤모힘
치약플러스
알래스카 이-오메가3
헤모힘*4세트
바이탈컬러 비타민C

❷ 콜롬비아
헤모힘
알래스카 이-오메가3
치약플러스
칫솔
오랄케어시스템

❸ 브라질
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
이브닝케어
알래스카 이-오메가3
오랄케어 시스템
바이탈컬러 비타민C

⓫ 홍콩
유기농 발효 노니
친생유산균
파인자임
여주 캡슐(GSGS)
바이탈컬러 비타민C

⓬ 인도
헤모힘
알래스카 이-오메가3
치약 플러스
100% 퓨어 스피루리나
이브닝케어 세트

⓭ 카자흐스탄
헤모힘
치약플러스
바이탈컬러 비타민C
치약플러스(50g)
칫솔

⓮ 키르기스스탄
치약플러스(50g)
치약플러스
헤모힘G
선크림 베이지
칫솔

⓯ 몽골
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
하이드라 브라이트닝 스킨케어
스킨케어시스템 더페임
이브닝케어

⓰ 우즈베키스탄
헤모힘
선크림 화이트
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
이브닝케어
선크림 베이지

OCEANIA

❶ 뉴질랜드
초록입홍합 오일(GSGS)
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
앱솔루트 셀렉티브 앰플
친생유산균

❷ 호주
헤모힘
앱솔루트 셀렉티브 스킨케어
알래스카 이-오메가3
헤모힘*4세트
바이탈컬러 비타민C

ATOMY'S CORE ENGINES

전 세계를 하나의 시장으로 연결하는
애터미의 성장 동력

ATOMY SUCCESS SYSTEM

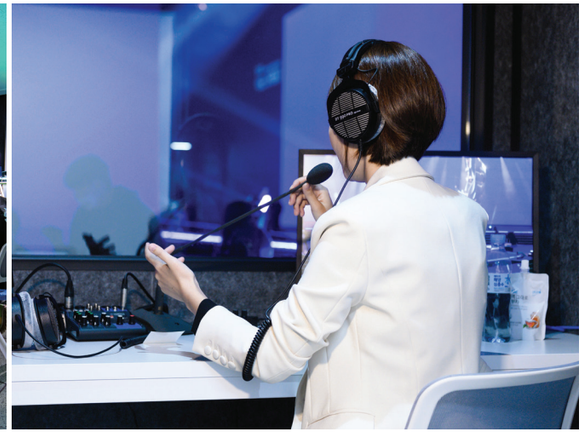
애터미 고객 성공시스템

본사 지원의 성공시스템

애터미는 고객 성공을 위해 교육과 행사를 본사에서 주관합니다.
애터미 성공시스템은 오프라인뿐만 아니라 다양한 온라인 세미나를 선보이고 있으며
전 세계 애터미 회원들이 시공간의 제약 없이 소통하며 함께할 수 있도록 도와줍니다.
애터미는 업계 최고의 중계시스템, 증강현실을 통한 제품과 세미나의 가상체험이나
모바일 투어 등 확장현실 XR(eXtended Reality)기술을 활용해 나가고 있습니다.









온·오프라인을 넘나드는 차세대 방송국

애터미 비전홀의 초대형 스크린과 다수의 초고화질 카메라를 활용하여 세미나 현장의 감동을 생생하게 구현합니다. 온라인으로 참여하는 회원들에게 최대의 현장감을 제공하기 위한 애터미의 중계 시스템입니다.

시공간을 허무는 동시중계 동시통역

최고 품질의 다원중계시스템과 라이브 스트리밍 서비스로 무장한 애터미 세미나는 언택트 시대의 상징적인 세미나가 되었습니다. 시공간의 경계를 뛰어넘어 전 세계 회원이 실시간으로 세미나에 참여할 수 있으며, 글로벌 각지에서 참석하시는 분들을 위해 동시 통역 서비스를 제공합니다.

세미나와 공연 예술의 콜라보레이션

비즈니스와 문화를 융합한 애터미만의 성공시스템입니다. 팝페라, 뮤지컬, 댄스, 시 낭송 등 다양한 문화를 세미나와 결합하여 회원들의 노고를 위로하고 즐거운 사업으로 동기부여 합니다.

ATOMY SEMINARS

애터미 주관의 다양한 세미나

애터미는 고객의 성공이라는 경영 목표 실현을 위해 석세스아카데미를 필두로
다양한 온·오프라인 세미나를 선보이고 있습니다. 애터미 고객 성공시스템은 앞으로
전 세계 애터미 회원들이 시공간의 제약 없이 소통하며 성공을 나누는
애터미만의 성공시스템으로 자리할 것입니다.

글로벌 애터미 누적 세미나 횟수

약 17,758회

* 2025년 온오프라인 누적 합계











석세스아카데미

성공 노하우와 균형잡힌 삶에 대한 방향을 제시해주는 애터미의 대표적인 공식 세미나로 애터미 성공 사관학교로 일컬어지고 있습니다. 매월 전국에서 진행하는 석세스아카데미와 1박2일로 진행하는 속리산 석세스아카데미는 국내 회원뿐만 아니라 전세계 글로벌 회원들이 반드시 참석하고 싶어하는 행사입니다.

원데이 세미나

원데이 세미나는 회사소개, 마케팅플랜과 제품소개 등으로 구성되어 있으며, 애터미 성공의 길을 안내하는 세미나입니다. 2026년에도 전국 10개 지역에서 108회 세미나가 진행됩니다.

소소한 클래스

소비가 소득이 되는 클래스로 제품 학습 및 나만의 제품 자료 제작, 명단작성, 세일즈 팁 등 다양한 강의를 제공하는 세미나입니다.

굿모닝 애터미

매주 월요일 애터미와 관련된 국내외 다양한 소식과 정보를 제공하는 온라인 세미나로 전국 애터미 센터의 효율적인 아침 조회를 지원합니다.

ABSOLUTE QUALITY ABSOLUTE PRICE

절대품질 절대가격

소비자들이 수많은 유통 가운데 애터미를 선택하는, 또는 선택할 수밖에 없는 확실한 이유는 바로 좋고 싼 제품입니다. 이미 전 세계 회원들에게 선택받은 애터미는 절대품질 절대가격을 핵심 동력 삼아 전 세계 80억 인구의 선택을 받는 그날까지 중단 없는 전진을 계속할 것입니다.

애터미 반품률
16년째 동종 업계 기업 중 최저수준
0.19%

* 2025년 공정거래위원회 발표







절대품질 절대가격, 애터미가 지향하는 절대가치

누구도 따라올 수 없는 절대품질의 제품을 절대가격에 공급하는 것이 애터미의 제품 철학입니다. 절대품질은 동일 가격일 때 어떤 기업도 애터미의 제품을 따라올 수 없는 정도의 품질 수준을 말하며, 절대가격은 동일 품질일 때 어떤 기업도 애터미의 가격을 따라올 수 없는 가격 수준을 말합니다.

대중명품 매스티지 전략

매스티지(MASSTIGE)란 대중을 뜻하는 MASS와 명품을 뜻하는 PRESTIGE PRODUCT의 합성어로 대중명품을 지칭합니다. 애터미는 대중명품 전략(MASSTIGE STRATEGY)으로 절대품질의 제품을 절대가격에 공급하고 있으며 이는 애터미의 성공 비결로 꼽히고 있습니다.

믿고 쓰는 애터미

애터미는 절대품질 절대가격에서 진일보하여 소비자의 절대신뢰를 필요로 하는 '소비 큐레이터-믿고 쓰는 애터미'로 거듭나고 있습니다. 소비 생활의 큐레이터로써 소비자의 니즈를 분석하고, 최적의 제품을 제안하는 큐레이션 서비스를 통해 소비자들은 미처 알지 못했던 매스티지(MASSTIGE) 제품들을 애터미를 통해 만나고 구매할 수 있게 될 것입니다. 믿고 쓰는 애터미, 소비자의 삶을 풍요롭고 가치 있게 만드는 또 하나의 제품철학입니다.

LEADING PRODUCTS
대표 제품 소개





오직 면역을 위해
애터미 헤모힘

누적매출 3조 돌파
글로벌 23개 지역 판매
매년 1,000억 원 이상 매출
(2014~2025)

면역 기능 관련 개별인정형 1호+피로개선 이중기능성 건강기능식품
애터미 헤모힘은 한국원자력연구원 8년 국책연구의 일환으로 개발되었으며 식품의약품안전처에서 면역 기능성을 인정받은 대한민국 최초의 개별인정형 건강기능식품입니다. 당귀, 천궁, 백작약 등 천연 약재를 함유해 만든 생약 복합물을 원료로 콜마비앤에이치가 생산하고 있습니다. 피로 개선에 도움을 줄 수 있다는 기능성까지 추가 인정받으며 대한민국을 대표하는 이중기능성 건강기능식품으로 자리매김하고 있습니다.

최적의 산지에서 자란 최고 품질의 원료
강원도 평창, 충청북도 제천, 전라남도 화순 등지에서 맑은 공기와 깨끗한 물, 그리고 풍부한 햇빛을 받으며 자란 당귀, 천궁, 백작약이 바로 애터미 헤모힘의 원료입니다. 애터미 헤모힘을 제조하는 콜마비앤에이치는 최고 수준의 원료를 확보하기 위해 계약재배를 원칙으로 하고 있습니다.

전 세계 23개 지역 판매
애터미 헤모힘은 유럽과 미주, 아시아와 오세아니아, 그리고 중국까지 애터미의 유통고속도로를 타고 전 세계 소비자를 만나고 있습니다. 한국을 넘어 미국, 러시아, 유럽을 포함해 글로벌 누적 28개의 연관 특허를 취득하였으며, 글로벌화 작업을 거친 헤모힘G를 개발해 해외 수출길을 더욱 활짝 열게 되었습니다.

피부의 시간을 멈추다
애터미 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어

특허기술대상 세종대왕상
IR 52 장영실상
NEP혁신 기술 인증
차세대 세계일류상품 선정
누적매출 1조 돌파(2024)

4관왕에 빛나는 최고의 기술력
최고의 원료는 최고의 기술을 만나야 최고의 제품으로 완성됩니다. 앱솔루트는 화장품 업계에서 최고의 기술력으로 평가되는 '셀랙티브 코드 & 셀랙티브 테크놀로지' 기술을 적용하여, 화장품 최초 특허청 특허기술대상 세종대왕상 수상 등 4관왕을 달성했습니다.

21세기 피부 과학의 결정체
CellActive™ Code는 야생 자연에서 찾아낸 피부활성화 성분에 각각의 첨단 기술들을 적용하여 최적의 비율로 구성한 복합 콤플렉스입니다. CellActive™ Technology는 피부케어가 필요한 부위에 정확하고 빠르게 타기팅하는 스마트 캡슐레이션 전달기술입니다. 피부 고민 부위에 스스로 찾아가서 전달, 정확한 침투로 인해 CellActive™ Code 효능을 업그레이드해 줍니다.

업계 화장품 베스트셀러 1위
앱솔루트 셀랙티브 스킨케어는 애터미의 대중명품을 대표하는 화장품으로, 2017년 첫 출시 이후 현재까지 매년 연간 매출액 1,000억 원을 기록하고 있으며 2024년 10월 누적 매출 1조 원을 돌파했습니다.

GLOBAL SOURCING
GLOBAL SALES

GSGS 전략

GSGS 전략은 전 세계에서 절대품질 절대가격에 부합하는 제품을 찾아내 유통하는 애터미 글로벌 제품 전략입니다.
캄보디아의 캄폿후추, 뉴질랜드의 초록입 홍합오일, 호주의 마누카 꿀, 멕시코의 아보카도 오일,
중국의 비타민 나무 열매 오일 등이 애터미를 통해 전세계 소비자와 연결됩니다.
2025년 한국 이외의 지역에서 생산되어 애터미의 판매망을 통해 판매된 제품의 총액은 1억 달러에 달합니다.













주요 GSGS 상품

USA 미국	비타민B컴플렉스, 비타민D3, 프로바이오틱스, 플랜트 칼슘 외 다수
JAPAN 일본	프리미엄 루테인30, rTG오메가3, 칼슘, 이소플라본, 플라즈마 알파, 후코이단 외 다수
TAIWAN 대만	여주, 샌드위치김, 아로마파스, 건과일, 물티슈, 아티초크 캡슐, 버블엔컬러, 생리대, 화장지, 김, 우장자ACE 음료, 피쉬콜라겐 드링크, 심층수, 제습제, 클렌징 티슈, 벌레기피제 외 다수
CAMBODIA 캄보디아	캄폿 후추
MALAYSIA 말레이시아	제비집 음료, 호랑이 우유버섯 파우더, 월병(시즌제품), 치킨 카레, 물티슈, 똠얌 페이스트, 라면고랭 외 다수
MEXICO 멕시코	아보카도 오일
CHINA 중국	올케어 정수기, 체지방 체중계, 생리대, 유아식기세트, 사과칩, 비타민나무열매 오일, 식사 대용 분말 외 다수
PHILIPPINES 필리핀	유기농 코코넛 슈가
AUSTRAILIA 호주	마누카 꿀
THAILAND 태국	코코넛 커피
INDIA 인도	모링가, 실라짓(Shilajit)
NEW ZEALAND 뉴질랜드	초록입홍합 오일

ATOMY HEALTHCARE | Acare

애터미 헬스케어

급변하는 웰니스 환경 속에서 소비자는 단순한 건강기능식품을 넘어
자신의 삶 전반을 이해하고 지속 가능한 건강 습관을 함께
설계해주는 서비스를 기대하고 있습니다.
애터미는 이러한 변화에 대응하여 고객이 일상 곳곳에서
진정한 건강을 찾아갈 수 있도록 돕는
전인적 건강 솔루션 플랫폼 Acare를 런칭했습니다.

Acare 앱 다운로드

안드로이드

IOS



고객의 전 생애를 아우르는 라이프 큐레이션 기업으로

Acare는 앱 기반의 진단·평가·습관 제안·챌린지·전문가 코칭까지 연결된 전주기 건강관리 플랫폼으로, 애터미만의 강점인 절대품질·절대가격의 제품력과 방대한 글로벌 네트워크, 병원·의료진 협력체계가 결합된 것이 특징입니다. 이를 통해 제품 중심의 관계를 넘어, 고객의 건강과 일상을 지속적으로 지원하는 평생 파트너 역할로 확장되며 이는 기존 웰니스 플랫폼과 명확히 차별화됩니다.

4가지의 축을 하나의 경험으로 연결

기존 핵심역량

데이터, AI	+ 전문가 그룹	+ 제품	+ 네트워크
건강정보 기반 예측 / 분석/ 추천	마케팅플랜 기반 확장	절대품질 & 절대가격	병원, 의료진, 전문코칭

Acare가 만드는 변화

Acare가 추구하는 변화는 단순한 헬스케어 서비스가 아닙니다.
이는 애터미의 철학·절대품질·절대가격을 넘어, 고객의 삶을 실질적으로 변화시키는 진정성을 기반으로 한 지속적 혁신입니다.

Acare는 고객의 삶 전체를 더 건강하고 풍요롭게 만드는 애터미의 새로운 성장엔진이자, 향후 애터미가 글로벌 시장에서 구축할 새로운 차원의 브랜드 경쟁력이 될 것입니다.

Acare 주요 포인트

- 고객의 건강을 '관리'하는 것이 아니라 **'설계'해주는 플랫폼**
- 제품 중심을 넘어 **습관·행동·삶**의 구조까지 바꾸는 **생활 큐레이션**
- 글로벌 애터미 네트워크와 연결된 **세계적 규모의 웰니스 생태계 구축**


Acare 건강검진센터 조감도 (우측)

ACARE 서비스 TIME-LINE

2025
AI분석·리포트
커뮤니티 챌린지·제품비교
앱 오픈

2026 상반기
글로벌 서비스 출시
글로벌 앱 출시
소비자 건강 리포트
교육 콘텐츠

2026 하반기
건강검진 서비스
전문가 코칭+콘텐츠 구독
병원 개원

2027
프리미엄 서비스
제휴병원 글로벌 확대
검진 서비스 확대
프리미엄 구독 활성화

2028
메디컬 피트니스
실버케어 서비스 등
생태계 확장

ATOMY'S SUSTAINABILITY

사회와 소비자의
더 나은 미래를 위한
애터미의 지속가능경영



BLUE MARINE PROJECT

블루마린 프로젝트

다양한 기후변화 위기는 더 이상 미룰 수도, 미뤄서도 안 되는 시급한 현안입니다. 애터미는 '블루마린 프로젝트'를 통해 지구와의 지속가능한 공존과 해양환경 보존을 위해 힘쓰고 있습니다.

애터미 2030 친환경 목표 및 전략



플라스틱 제로화

제로플라 실현을 위한 제품 리뉴얼

애터미는 2021년 블루마린 프로젝트를 본격 가동해 지속가능한 노력을 해왔고, 2024년 플라스틱 사용량을 2022년 대비 약 31.2% 감축하였습니다. 제로플라 실현을 위해 생분해 플라스틱 및 친환경 소재 사용을 확대하여 2030년 전까지 제품 플라스틱 50% 절감이라는 목표를 세웠습니다. 이를 위해 부자재 개선 현황 및 절감률을 모니터링하고, 패키지 부피축소 및 친환경 부자재로의 변경 등 친환경 제품을 개발할 예정입니다.

제품 친환경 리뉴얼 사례



친환경 스마트 패키징 솔루션 도입

물류사와 함께 포장 작업에 사용되는 플라스틱 비닐 사용량을 줄였습니다. 또 과대 포장을 방지하기 위해 완충재와 박스 테이프를 재활용 가능한 종이 소재로 바꾸고 포장 공정을 첨단화한 친환경 스마트 패키징 솔루션을 구축하여 매년 200톤 이상의 플라스틱을 절감하고 있습니다.



자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 재활용의무 이행

자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 제 16조와 시행령 제18조에 의거하여 2013년 한국포장재재활용사업 공제조합에 가입하였습니다. 이를 통해 생산책임재활용제도(EPR)에 적합하게 운용하고 있습니다. 또한 EPR제도의 운용 내용을 합력사와 공유, 합력사의 친환경 인식을 개선하고 있습니다. 또한, 재활용 공제조합에 재활용의무를 공동으로 이행하기 위한 분담금을 납부하고 있으며 관련 법에 근거하여 한국환경공단에 제품 및 포장재의 출고수입 실적서 자료를 제출하고 있습니다.

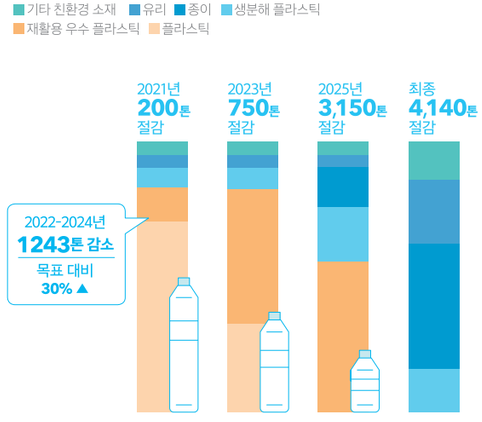
※ 생산책임재활용제도(EPR) : 제품 생산자나 포장재를 이용한 제품의 생산자에게 그 제품이나 포장재의 폐기물에 대하여 일정량의 재활용의무를 부여하여 재활용하게 하고, 이를 이행하지 않을 경우 재활용에 소요되는 비용 이상의 재활용 미이행 부과금을 생산자에게 부과하는 제도

* 애터미 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 재활용의무 이행 : 4대 포장재-종이팩, 금속캔, 유리병, 합성수지포장재 및 전지류 등

폐기물 관리에 따른 환경비용 절감

애터미는 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 시행령 제10조에 의거하여 제조 및 유통단계에서 폐기물 발생 절감 및 효율적 회수·처리를 통해 폐기물 관리에 따른 환경 비용을 절감하는데 동참하고 있습니다. 2013년부터 한국환경공단에 폐기물 부과금을 납부하고 있으며 이는 재활용 가능자원의 구입·비축, 폐기물의 재활용을 위한 사업, 폐기물처리시설의 설치 및 지원, 폐기물의 효율적 재활용과 감량화를 위한 연구 및 기술개발, 지방자치단체에 대한 폐기물 회수와 재활용 비용 및 기타 용도 등에 사용됩니다.

애터미 2030 제로플라 실현 Plan



글로벌 친환경 문화 확산 주도

애터미파크 사내 캠페인

애터미는 애터미파크에 근무하는 임직원 또한 기후위기를 환경문제로 인식하고 친환경적인 사내문화를 조성하고자 사내 캠페인을 실시하고 있습니다. 휴지 아껴쓰기, 올바른 분리배출, 이면지 활용, 텀블러 및 다회용컵 사용 등 누구나 쉽게 할 수 있는 캠페인을 통해 임직원들이 직접 환경보호를 실천하고 있습니다.

캠페인	내용
사내 게시판 친환경 정보 공유	TF 멤버 주 단위 게시글 작성
화장실 휴지 절약 캠페인	휴지 아껴쓰기를 통한 식목일 나무사랑 캠페인
올바른 분리배출 캠페인	쓰레기통 세분화, 재활용 쓰레기 분리배출 안내
이면지 활용 및 에코모드 출력 캠페인	전자문서 이용, 이면지 재사용 독려
블루마린 실천 다짐 공유 이벤트	친환경 다짐 공유, 블루마린 다회용 텀블러 증정
직원 식당 잔반 ZERO 캠페인	음식물 쓰레기 줄이기, 친환경 제품 이벤트
애터미파크 공병수거 캠페인	애터미 제품 공병수거를 통한 업사이클 벤치 제작
히즈빈스 X 블루마린 다회용컵 사용 캠페인	히즈빈스 일회용컵 사용 제한을 통한 사내 제로 플라 실현
사내 일회용 페트병 근절 캠페인	사내 SCM 심층수 주문 제한을 통한 사내 제로 플라 실현, 일주일간 수거된 페트병 설치물을 통한 경각심 제공
블루진 캠페인	청바지를 에코컵홀더로 업사이클링
직원 식당 잔반 ZERO 캠페인	음식물 쓰레기 줄이기, 업사이클링 제품증정 이벤트
공주 금강변 플로깅	금강변 일대 정화 활동






에너지 사용량 절감 활동

사무실 전등 소등 및 고효율 LED전구 설치

중식시간 사무실 전등 소등(필수 전등 제외 50% 이상 소등) 및 사내 전체 고효율 LED전구 설치

냉·난방 일정 조정 및 심야전기 활용

난방(60일→42일) 및 냉방(90일→72일) 일자 조정 및 사내 수축열 시스템 설치하여 심야전기를 활용

저탄소 점심식사의 날

잔반 30% 감소를 통한 탄소 절감

공주시 금강 신관공원 쓰레기 정화활동

사내 임직원 참여를 통한 플로깅 진행

일회용 컵 없는 회사

플라스틱 대체재 CX소재의 친환경 컵 도입을 통한 사내 카페 일회용컵 제로화

업사이클링 캠페인

청바지 수거, 업사이클링 다회용 컵홀더 제작 배포

환경정화 플로깅 캠페인

애터미는 환경보호가 필요한 지역에서 쓰레기를 줍는 플로깅 캠페인을 펼치고 있습니다. 2021년 애터미 영리더스클럽과 임직원 50여 명이 해변가, 대왕암공원 등 해안일대에서 플로깅을 진행했습니다. 이번 캠페인은 애터미의 2030 세대 회원 모임인 '영리더스클럽'의 제안으로 진행됐습니다. 2022년 블루마린 서포터즈와 함께 서울숲, 사당역, 무심천 등에서 환경정화 작업을 했습니다. 캄보디아 법인은 2023년부터 법인 직원과 회원들이 수도인 프놈펜 부터 타케오주, 시하누크주, 씨엠립주 등 캄보디아 각지에서 플로깅 활동을 펼쳤습니다.




블루마린 세이버즈 캐릭터 개발

무거운 환경문제에 친근하게 다가갈 수 있는 문화 사업을 진행하고자 블루마린 프로젝트의 캐릭터 블루마린 세이버즈를 론칭했습니다. 블루마린 세이버즈는 '푸른 바다 지킴이'라는 뜻으로, 멸종위기 바다동물인 북극곰, 물개, 펭귄, 북극여우를 모티브로 하였고, 애터미 아이덴티티인 화이트와 블루컬러를 활용하여 디자인하였습니다. 블루마린 세이버즈 캐릭터 개발을 통해 카카오 이모티콘 제작, 인스타그램 이벤트 진행, 디자인 페스티벌 참가, 굿즈 및 애니메이션 제작 등에 활용하였습니다.




애터미 블루마린프로젝트 마스터 플랜

STEP	STEP 1. 인식 유도 및 스피드화		STEP 2. 안정화	STEP 3. 확산화	
YEAR	2021	2022	2024	2027	2030
Zero Pla 플라스틱 제로화	친환경 제품 리뉴얼 친환경 제품 개발		제품 개발 제품 개선 친환경 소재 개발 물류 개발/개편	재활용 용이성 평가 재활용 방법 개선 플라스틱 모니터링 물류 개발/개편	**플라스틱 50% 절감**
글로벌 친환경 문화 확산 주도	블루마린 서포터즈 블루마린 세이버즈 캐릭터 브랜딩 석세스아카데미 홍보		캐릭터 브랜딩 대외 협력 사내/외 캠페인	회원 교육 문화 사업 국내/외 세미나 홍보 친환경 인재 발굴	**글로벌 회원 인식 개선**
자원 재생과 복원	공병 수거 캠페인		공병 수거 캠페인 업사이클링 리사이클링 환경 정화 활동	애터미 가든 ESG 애터미화 RUN 제품 개발	**애터미 전 제품 자원재생 시스템 구축**



CONSUMER CENTERED MANAGEMENT

소비자 중심 경영

애터미에게 고객은 기업 활동의 수단이 아닌 궁극의 목표입니다. 더 높은 만족도 제고를 위해 고객 만족도 조사 실시, VOC 24시간 이내 대응 원칙, 전담 배송제 운영 등 소비자 만족을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

애터미 소비자중심경영(CCM)비전 하우스

편리
ABSOLUTELY CONVENIENT
SEAMLESS & EFFORTLESS
검색조차 필요없는 쇼핑 (APPB)
- 기술 데이터 융합 차세대 플랫폼 구축
- 365일 24시간 신속 서비스 (유무인 결합)
- 선제적 서비스 제공 (data 기반)

즐거움
ABSOLUTELY FUN EXPERIENCE,
UNFORGETTABLE EXPERIENCE
잊을 수 없는 쇼핑의 경험
- 선제적 Risk 관리로 불량 Zero
- VOC 경영 실천을 통한 불만 Zero
- 신기술이 접목된 쇼핑 경험 제공

진정성
ABSOLUTELY SINCERE
IN SAVING EARTH
지구를 살리는 소비
- Environment 구매를 통한 환경 살리기
- Social 구매를 통한 착한 기부/상생
- Governance 윤리경영, 고객섬김 체화

VISION
(Target 목표)
고객의 성공적인 삶
Customer's Success

MISSION
(Responsibility 의무)
회사의 성공이 아닌 고객 섬김
Not Success, But Service

CATCHPHRASE
(Method 방법)
절대품질! 절대가격! 절대서비스!
Absolute Quality! Absolute Price! Absolute Service!

소비자중심경영(CCM) 연속 인증

애터미는 2019년 업계 최초로 소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 CCM)을 인증받고 2023년 3연속 인증을 받았으며 2022년에는 CCM 우수기업 포상 기업에 선정되었습니다. CCM인증 제도는 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 것으로 기업의 모든 경영 활동을 소비자 중심으로 구성하고 이를 지속적으로 개선하고 있는지 평가하는 국가 공인제도입니다.

* 한국 법인 기준

ccm 소비자중심 공정거래위원회



고객 및 회원

고객행복센터

CS는 고객의 민원을 처리하는 기능을 뛰어넘어 고객의 마음을 살피고 선제적으로 문제를 해결하기 위해 움직입니다. 2016년부터 고객 VOC 관리팀과 프로세스를 구축하여 고객의 요구를 보다 신속 정확하게 대응하고 24시간 이내 처리 원칙으로 고객들의 고민을 해결하고 있습니다.



VOC(Voice of Customer)

고객이 표현한 목적에 따라 분석, 피드백을 하기 위한 VOC 관리 프로세스를 구축하였으며, 신속하고 효과적인 처리를 위해 본사를 비롯한 합력사와 유기적으로 연계하여 운영하고 있습니다. 또한 VOC 처리 품질 향상을 위해 측정 가능한 지표를 모니터링하여 고객의 체감 만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다.



아이디어스퀘어

애터미는 회원들의 생각이 100년 기업 애터미를 만든다는 마음으로 회원들이 상품과 서비스에 대한 아이디어를 남기는 공간인 '아이디어스퀘어'를 운영하고 있습니다. 현재까지 약 2000건 이상의 아이디어가 모아졌으며 담당 부서 검토 하에 실행하고 있습니다.

IDEASQUARE



GROWING TOGETHER
동반성장

애터미는 합력사*와의 관계를 동반성장의 관계로 정의합니다. 합력사가 잘되어야 소비자는 좋은 품질, 좋은 가격의 제품을 구입할 수 있게 되고 소비자의 신뢰를 얻으면 애터미와 합력사가 성장하게 됩니다. 그것이 바로 동반성장의 문화를 통해 애터미가 추구하는 '모두가 같이 잘 사는 길'입니다.



합력사 선정 정책
애터미는 신제품 선정 시 동일한 제품일 경우 대기업보다는 중소기업과의 거래를 우선시함으로써 제품은 우수하지만 자본과 판로가 없어 어려움을 겪는 중소기업들을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 이는 중소기업과의 상생과 일자리 창출, 그리고 공정한 사회의 초석을 위한 필수 불가결한 요소입니다.

*** 합력사 (合力社)**
힘을 합한다는 합력(合力)은 상호 간에 일체감을 고양시키기 위한 애터미만의 단어로 개체감이 중시되는 협력과는 다른 의미를 내포하고 있습니다. 이는 상생협력을 통한 공동체의 가치를 생각하는 애터미의 메시지입니다.

합력사



최근 5년 경영자금 지원금
(2021-2025)

92 억원

매입가 정책
매입가는 수량, 품질, 사양, 납기, 재료가격, 노무비 및 원자재 가격 등의 변동을 고려하고 납품업체의 적정한 관리비 및 이익을 가산한 합리적인 산정방식에 따라 상호 협의하여 결정하고 있습니다. 매입가의 변경사유가 발생할 때에는 상호 협의하여 단가를 조정하고 원활한 물품 공급을 위하여 원자재구매 뿐만 아니라 시설투자를 위한 자금지원 또한 아끼지 않고 있습니다.

품질레벨업 활동지원사례
3자 기관 전문성을 활용한 공정 관리방법의 개선활동을 통해 합력사의 품질레벨업 향상을 위해 노력하고 있습니다.
점검비용은 애터미에서 전적으로 지원하고 있습니다.

합력사 간담회
애터미는 합력사 간담회를 개최하고 있습니다. 합력사 간담회는 애터미와 합력사가 상호 대등한 입장으로 각자의 역할을 존중하며, 발전된 동반성장 문화를 만들기 위해 서로의 의견을 공유하고 더욱 탄탄한 기업 네트워크를 구축할 수 있는 토론의 장입니다. 애터미 최고경영진과 각 분야별 실무자, 그리고 합력사 대표가 참여하여 애터미의 중장기 비전, 구매/품질정책, 윤리, 문화 등을 공유하며, 동반성장을 위한 활발한 소통의 시간을 가집니다. 또한 우수합력사를 매년 시상하여 감사의 마음을 전하고 있습니다.

합력사 여행 프로모션
애터미 합력사를 위한 여행 프로모션입니다. 절대품질 절대가격의 제품을 제공하기 위해 함께 노력해주시는 합력사에 대한 감사와 휴식제공이 목적이며, 합력사 대표를 비롯한 애터미 임직원이 함께 참여합니다.

동반성장 지원 정책

01 납품 후 일주일 내 현금 결제	02 시설 투자를 위한 자금 지원	03 원자재 구매 자금 선지급
04 1품목 1회사 원칙 준수	05 글로벌 회원 네트워크를 통한 안정적 판로 제공	06 상품 원가 모니터링을 통한 합리적인 공급가 조정



SHARING
나눔 활동

애터미는 영혼을 소중히 여기는 기업입니다. 애터미는 사랑의 정신과 사회적 책임경영의 자세로 회사와 임직원, 회원들이 함께 적극적인 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 애터미가 있는 세계 곳곳에서 활발한 CSR 캠페인과 기부 활동이 이루어지고 있습니다. 나눔은 애터미의 영혼을 소중히 여기는 궁극적인 비전을 현실화하는 구체적인 행동 지침입니다.

국내 주요활동

한국 컴패션 500억 원 기부 및 정기결연

컴패션은 전 세계 25개국의 가난한 어린이들을 후원하여 자립이 가능한 성인이 될 때까지 전인적으로 지원하는 어린이 양육기구입니다. 애터미는 한국 컴패션을 통해 1,000만 달러(약 120억 원)를 지원하고 10,000명의 아동들에게 매월 5억 원을 지원하는 정기결연을 맺었습니다. 또한 2022년에는 에티오피아 분쟁지역 재건, 코로나 지원 등 어린이 긴급구호를 위한 120억 원을 추가로 기부하는 등 2025년까지 누적 기부금은 500억 원에 달합니다.



미혼모 지원 사업 '생명을 소중히 여기는 Mom'

생명을 선택한 대신 많은 어려움을 겪고 있는 전국의 미혼모들을 위해 2019년 전국 최초 한부모 가족 통합 지원센터 건립사업에 60억 원, 전국 한부모 가정 복지기관 32개소 공모사업에 30억 원, 사회복지공동모금회 공공사업 비용 10억 원 총 100억 원을 기부하였습니다. 전국 최초의 한부모 가족 통합지원센터는 경기도 안산시에 2026년 1월 개소하였습니다.



국내 500대 기업 유통사 중 1위

애터미의 기부금은 네트워크마케팅 업계는 물론 유통 산업, 더 나아가 한국 500대 기업을 통틀어서도 최고 수준입니다. 애터미의 최근 3년 평균 매출액 대비 기부금 비중은 1.9%이고 2024년은 2.25%로 애터미가 속한 유통업(0.08%)의 27배에 달하며, 2024년 결산 매출 상위 500대 기업과 비교했을 때도 가장 높음 1위를 기록하였습니다.

전북지역 공공 어린이재활병원 건립 지원

2020년 전주 예수병원에서 추진하는 국가 사업인 공공 어린이재활병원 건립을 위해 27억 원을 기부했습니다. 보통의 재활병원은 사고 등으로 인한 후유증 치료가 주가 되지만 아동의 경우 치료 외에도 심리나 정서적인 문제의 상담도 필요하기에 보다 전문성을 띈 병원과 의료진이 필요합니다. 하지만 낮은 수가로 인해 적자가 발생하여 국내에는 공공 어린이재활병원이 전무한 실정입니다. 애터미의 작은 정성이 어린이 재활병원 활성화의 계기가 되기를 기대합니다.



취약계층 후원

공주, 세종, 보은 등 지역 취약계층들이 겪고 있는 어려움을 해소하기 위해 물심양면으로 돕고 있습니다. 특히, 공주시 저소득 가정에 애터미 자사 제품을 지원하고 추석, 설 명절에도 600가구를 위해 자사제품들을 지원하고 있습니다. 또한 각 지역의 복지기관을 지원하여 다양한 계층을 돕고 있습니다.



영리더스 자원봉사단

애터미 회원들 중 2030으로 구성된 영리더스 회원 100여 명은 애터미 본사와 함께 전국의 8개 지역과 필리핀 등을 대상으로 봉사활동을 진행해오고 있습니다. 이들은 해변 정화활동, 취약계층 주거환경 개선을 위한 형광등 교체, 방충망 설치 등의 봉사활동을 수행했으며 매년 자사 제품을 국내외 취약계층에 기부하며 훈훈한 손길을 전하고 있습니다.



영동지역 산불피해 100억원 지원

2025년 3월 영남지역의 대규모 산불 피해 복구를 위해 단일 재난재해 성금으로는 사랑의 열매 역사상 최대 금액인 100억 원을 기부했습니다. 성금 외에도 이재민과 산불 진화 인력을 위한 약 3억 5천만 원 상당의 구호물품도 기탁했다. 해당 기부금은 재난현장 희생자 가족 위로금과 피해 지역 복구 및 이동진료버스 등에 사용됐습니다.





해외 주요활동

애터미RUN

애터미RUN은 달리기를 통해 가치 있는 나눔을 실천하는 애터미의 전략적 사회공헌 활동입니다. 대만에서 처음 시작하여 말레이시아 법인과 한국 본사에서도 개최되었으며, 애터미RUN을 통해 발생된 수익금 전액은 취약계층 복지 및 청소년 교육지원을 위해 기부되었습니다. 2025년 대만 애터미RUN은 총 8,015명이 참여해 29개 초등학교에 교육 지원금으로 총 약 1억5천만 원을 지원했습니다.



캄보디아 취약계층 의료 지원

애터미는 의료환경이 취약한 캄보디아의 현지 기관들과 협력해 의료 활동을 지원하고 있습니다. 2022년 애터미는 이동진료 서비스를 위한 21억 원을 기부했으며, 2023년에는 캄보디아 내 병원 설립을 위한 기금 33억 원, 2024년에는 운영비 7억4천만 원을 기부해 총 누적 약 61억4천만 원을 기부했습니다.



중국 저소득층 여학생 생리대 후원

중국 법인은 중국 내 농어촌 사회복지 재단 '중화사원과정재단'과 협력하여 매년 농어촌 지역 내 저소득층 여학생들을 위해 생리대를 후원하고 있습니다. 2023년에는 약 4000명의 여학생들에게 11억 4천만 원가량의 생리대를 기부했습니다.



한국전쟁 참전용사 후손을 위한 기부

뉴질랜드, 태국, 튀르키예, 콜롬비아 등 애터미 해외 법인은 한국전 참전용사들의 희생과 헌신을 잊지 않기 위해 한국전 참전용사들의 후손을 위한 생활지원금 및 장학금 지원, 물품 후원 등을 정기적으로 진행하고 있습니다.



자연재해 피해 긴급 지원

애터미의 글로벌 법인은 자연 재해 발생 시 이재민들을 위해 신속하게 지원을 아끼지 않고 있습니다. 브라질 법인은 4월 대홍수 이재민들에게 칫솔, 치약, 세면도구 등을 모아 기부했고, 미국 법인은 허리케인 피해지역에 생활 물품과 현금 등을 지원했습니다. 위 법인 외에도 캄보디아, 필리핀, 태국 등 2024년에 지원됐습니다.



싱가포르 뇌성마비 및 소외계층 아동 지원

싱가포르 법인은 뇌성마비 및 중증 장애아동 보호 시설과 소외계층 아동을 지원하는 다양한 복지 시설과 협약해 정기적으로 물품 지원을 하고 있습니다. 위생 및 건강관리를 위해 마스크, 물티슈, 모기기피제, 비타민C 등 3,500만 원 가량의 물품을 후원했습니다.



글로벌 애터미 나눔 연혁

2025 티벳지역 지진피해 물품 기부 외 329건
2024 허리케인, 태풍 및 홍수 피해 긴급 지원 등 306건
2023 한국 캄보디아 병원 건립 지원 외 301건
2022 한국 컴패션 140억 원 후원 외 213건
2021 한국 컴패션 1000만 불 전달 외 310건
2020 인도네시아 반텐 쓰나미 및 산사태 피해 기부 외 281건
2019 러시아 어린이 난치병 치료재단 '까라블락' 기부금 전달 외 205건
2018 화렌 정부 2월 지진 구조 기금 외 183건
2017 필리핀 파사이시 화재 피해 기부 외 98건
2016 에콰도르 대지진 긴급구호 성금 기부 외 41건
2015 캄보디아 뻣머꼿 초등학교 무료급식 지원 외 34건
2014 대만 핑동 향촌기독병원 독거노인 식사제공 외 37건
2013 미국 보스턴 합창단 후원 외 16건
2012 한국원자력기구 암 진단 치료사업 후원 외 14건
2011 일본 지진피해 성금 기부 외 9건
2010 한국 월드비전 기부 외 4건
2009 한국 세계재난구호회 기부 외 3건



THE ATOMY DNA

애터미 DNA

애터미는 초일류기업이 되기 위해 임직원들이 초일류가 될 것을 강조합니다. 이를 위한 애터미의 조직문화를 소개합니다.





일을 잘하려 하지 말고 일을 없애라

애터미에서 일이란 곧 일을 없애는 것의 연속입니다. 능동적인 마인드로 소모적인 일을 없앰으로, 창의적인 일에 더 몰입을 하자는 것입니다.

계급장 말고 영향력으로 일해라

애터미에서는 영향력을 생각하면서 일해야 합니다. 애터미에서 말하는 영향력은 직급이라는 계급장이 아니라 자신이 하고 있는 일이 미치는 범위와 넓이를 말합니다.
자신이 하는 일이 미치는 범위가 넓으면 넓을수록 영향력이 커집니다. 결국, 내가 하고 있는 일은 내가 속한 부서를 위한 일이 아닌 회사 내 많은 부서를 위해 일하는 것입니다. 애터미에서는 수직이 아니라 수평, 깊고 넓게 일합니다.

자장격지(自將擊之) : 스스로 장수가 되어 진격해 나아가라

자장격지(自將擊之)는 '스스로 군사를 이끌고 나아가 싸운다'는 뜻입니다.
애터미에서는 스스로 알아서, 찾아서 하는 것을 진짜 일이라고 합니다. 누군가가 시켜서 억지로 하는 일은 힘들고 결국 재미없는 일이 됩니다. 자신이 하는 일에 대해 의사 결정권을 가지고 일을 해야 합니다.





대책 없는 오지랖

애터미에서 추진하는 일들은 프로젝트를 기반으로 하고 있습니다. 마치 무한 분열하면서 증식하는 '아메바'와 같습니다.
프로젝트팀이 결성되면 직급이나 경력에 관계없이 그 프로젝트를 가장 효율적으로 추진할 수 있는 사람이 일을 주관합니다. 이때 잘할 수 있고 재미있는 일에 대책 없이 오지랖을 부리면 됩니다. 오지랖으로 매니저가 되기도 하고 프로젝트 멤버가 되기도 하는 것이 애터미식 조직 파괴입니다.

권한은 주되 책임은 묻지 않는다

권한과 책임에 대한 애터미의 조직문화는 혁신적입니다. 권한은 주되 책임은 묻지 않습니다. 권한과 함께 책임까지 지라고 할 경우 책임에 대한 두려움으로 위축되는 것을 방지하기 위함입니다.
애터미는 책임 추궁을 위한 평가가 아닌 동료의 진정한 성장을 위한 피드백을 합니다. 피드백을 통해 성장할 수 있도록 지원하고, 일을 잘하는 사람에게는 피드백을 통해 격려하고 그에 맞는 대우를 합니다.

당돌하게, 끈질기게, 발칙하게

애터미에서 실패보다 더 나쁜 것은 실패하는 것이 두려워 아무것도 하지 않는 것입니다. 이스라엘에는 랍비들이 제자들을 교육할 때 제자들이 자신들이 이해가 될 때까지 계속 파고들면서 스승에게 질문하는 문화가 있습니다. 바로 '후츠파 문화'입니다.
애터미는 이해되지 않는 것에 대해 현실과 타협하지 않고 끈질긴 질문을 통해 올바른 해답을 찾아가는 적극성을 지닐 것을 강조합니다.

정선상략(正善上略) : 최고의 전략은 정직과 선함

정선상략(正善上略)은 정직하고 선한 것이 최상의 전략이라는 뜻입니다. 털어도 먼지가 나지 않는 회사를 지향합니다.
또한 개인에게도 고도의 정직성을 요구하며 단 한번의 부정도 결코 용납하지 않는 무관용 원칙이 적용됩니다. 선함은 우리의 창출된 가치를 사회와 나누는 공동체적 가치를 추구합니다.

2025 GPTW Asia
아시아에서 일하기 좋은 기업 3위 선정

2020-2025 GPTW Korea
대한민국 일하기 좋은 100대 기업 선정 및
2020년 대상, 2021-2022년 신뢰대상 수상

2021 고용노동부
일 생활 균형 우수기업 수상





ATOMY PARK
애터미파크

건축대상에 빛나는 애터미 파크는 고객의 성공이라는 경영목표 실현을 위한 회원과 임직원의 공간입니다.
글로벌 유통기업으로 초석을 다져왔던 지난 10년을 발판삼아 새롭게 시작될 앞으로의 100년을 펼칠 애터미의 베이스캠프입니다.

애터미파크
온라인 투어

면적 대지면적 26430㎡
건축면적 5200.39㎡
연면적 9722.16㎡

규모 지상 4층, 지하 1층
구조 철근콘크리트 구조
외부 마감 박판타일,
노출콘크리트, 백색고벽돌

설계기간
2016. 08 ~ 2017. 06
시공기간
2017. 02 ~ 2019. 04

수상내용

ARCHITECTURE MASTERPRIZE
Architecture Masterprize
Mixed Use Architecture 부문 (미국)

사단법인 한국건축가협회 KOREAN INSTITUTE OF ARCHITECTS
한국 건축가협회상





INTERIOR 내부









PEOPLE 애터미파크 사람들









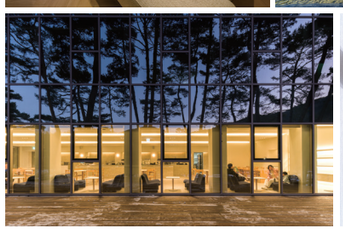


SONGNISAN FOREST
속리산 포레스트

속리산 QR코드

속리산 포레스트는 '영혼을 소중히'라는 애터미의 경영 철학을 자연 속에 구현한 전인적 치유·웰니스 복합 공간입니다. 속리산의 청정 자연을 그대로 품은 이 공간은 전 세계에서 찾아오는 애터미 회원들이 일상을 잠시 벗어나 신체적·정서적 회복을 경험할 수 있도록 설계된 애터미의 대표적 라이프케어 인프라입니다. 또한 이곳에서는 애터미의 핵심 성공시스템이 함께 운영되어 회원들이 교육·세미나·리더십 프로그램을 통해 성장과 도약의 기반을 마련할 수 있도록 지원하고 있습니다.




WELLNESS 웰니스 공간

세미나·체험·성공 시스템이 함께하는 통합형 웰니스 공간

속리산 포레스트에서는 애터미 회원들을 위한 다양한 규모의 세미나, 워크숍, 교육 프로그램이 정기적으로 운영됩니다. 이를 통해 회원들은 비즈니스 역량을 강화하고 파트너십을 확대하며, 애터미의 성공 시스템을 체계적으로 경험할 수 있습니다.







AMENITIES 애터미 제품 체험




속리산 포레스트의 숙박시설에는 다양한 애터미 제품이 비치되어 있어, 방문자가 머무는 동안 실제 생활처럼 자연스럽게 사용해볼 수 있습니다. 스킨케어, 퍼스널케어, 생활용품, 건강기능식품 등 주요 제품을 일상 환경에서 직접 경험하며 애터미의 '절대품질·절대가격' 철학을 자연스럽게 느낄 수 있습니다.

ONLINE & OFFLINE TOOL

global.atomy.com

애터미 공식 사이트
애터미의 공식 기업 사이트입니다.



ch.atomy.com 채널애터미

각종 영상, 제품, 뉴스 등 애터미의 모든 콘텐츠를 제공합니다.



mt.atomy.com 제품 전문 웹진

애터미 제품과 관련된 일반 정보, 트렌드, 뉴스 등을 담았습니다.



shop.atomy.com 쇼핑몰

애터미 공식 온라인 쇼핑몰입니다.



global.atomy.kr 역직구몰 (일부 미오픈 법인 확대 예정)

전 세계의 애터미 제품을 구매할 수 있는 쇼핑몰입니다.



Atomy Ticket

애터미의 글로벌 세미나를 한눈에 확인하고 알람을 받아보실 수 있습니다.

IOS 버전 android 버전

간행물

사업자의 마케팅을 위한 회사소개서, 매거진 애터미, 카탈로그 등이 정기적으로 발행됩니다.



공식 SNS 채널

위 채널들은 한국 법인 기준입니다.
각 법인별 SNS는 애터미 공식 사이트 우측 하단의 Atomy HUB 탭에서 확인할 수 있습니다.

YouTube Facebook Instagram

GLOBAL CONTACTS

KOREA
kr.atomy.com
TEL 1544-8580
E-MAIL atomy_kr@atomypark.com

USA
us.atomy.com
TEL +1 253-946-2344
E-MAIL atomy_usa@atomypark.com

JAPAN
jp.atomy.com
TEL +81 03-6705-8640
E-MAIL atomy_jp@atomypark.com

CANADA
ca.atomy.com
E-MAIL atomy_ca@atomypark.com

TAIWAN
tw.atomy.com
TEL +886 0800-586-685
E-MAIL atomy_tw@atomypark.com

SINGAPORE
sg.atomy.com
TEL +65 6797 9570
E-MAIL atomy_sg@atomypark.com

CAMBODIA
kh.atomy.com
TEL +855 -(0)23-922-111
E-MAIL atomy_kh@atomypark.com

PHILIPPINES
ph.atomy.com
TEL +63 -2-8776-8177
E-MAIL atomy_ph@atomypark.com

MALAYSIA
my.atomy.com
TEL +603 2718 7000
E-MAIL atomy_my@atomypark.com

MEXICO
mx.atomy.com
TEL +52 55 5086 2855
E-MAIL atomy_mx@atomypark.com

THAILAND
th.atomy.com
TEL +66 -2-024-8926 to 28
E-MAIL atomy_th@atomypark.com

AUSTRALIA
au.atomy.com
Tel +61 -3-9133-5100
E-MAIL atomyau_cs@atomypark.com

INDONESIA
id.atomy.com
TEL +62 08001503098
E-MAIL atomy_id@atomypark.com

RUSSIA
www.atomy.ru
E-MAIL atomy_ru@atomypark.com

CHINA
www.atomychina.com.cn
TEL +86 400-107-1999
E-MAIL atomycallcenter@vip.163.com

COLOMBIA
co.atomy.com
TEL +57 601 4897928
E-MAIL atomy_co@atomypark.com

HONG KONG
hk.atomy.com
TEL +852 3611-7706
E-MAIL atomy_hk@atomypark.com

INDIA
in.atomy.com
TEL +91 -124-695-9000
E-MAIL atomy_in@atomypark.com

NEW ZEALAND
nz.atomy.com
TEL +64 -9-86-999-88
E-MAIL atomy_nz@atomypark.com

TURKIYE
tr.atomy.com
TEL +90 -850-290-8060
E-MAIL atomy_tk@atomypark.com

UNITED KINGDOM
uk.atomy.com
TEL +44 (0)20 3878 4522
E-MAIL atomy_uk@atomypark.com

KAZAKHSTAN
www.atomy.kz
TEL +7 (727) 347 01 64
E-MAIL atomy_kz@atomypark.com

KYRGYZSTAN
www.atomy.kg
TEL +996 0(312) 97-57-22
E-MAIL atomy_kg@atomypark.com

BRAZIL
br.atomy.com
TEL +55 0800-878-2266
E-MAIL atomyamavc@atomypark.com

MONGOLIA
mn.atomy.com
TEL +976-7744-8580
E-MAIL atomy_mn@atomypark.com

UZBEKISTAN
www.atomy.uz
TEL +988 78 150 2020
E-MAIL atomy_uz@atomypark.com

EU
eu.atomy.com
TEL +49 6196 9233 046
E-MAIL atomy_eu@atomypark.com