ATOMY PROFILE 2023

atom美
ATOMY

ATOMY PROFILE 2023

atom美
ATOMY

2023 애터미 회사소개서
발행처 애터미(주)
발행월 2023년 1월

애터미 본사
충청남도 공주시 백제문화로 2148-21
고객행복센터 1544-8580 **Fax** 02-888-4802
www.atomy.com

ATOMY PROFILE 2023

애터미 회사소개서

CONTENTS

04
WE ARE ATOMY
06 사훈
08 경영철학
12 FOUNDER & CHAIRMAN

14
GLOBAL ATOMY
16 글로벌 히스토리
18 애터미 글로벌 스테이지
22 애터미언즈 이야기
24 한눈에 보는 애터미

26
ATOMY'S CORE ENGINES
28 애터미 고객 성공시스템
32 절대품질 절대가격
36 GSGS 전략

44
ATOMY'S CULTURE
40 블루마린 프로젝트
42 소비자 중심 경영
44 동반성장
46 애터미 DNA
48 애터미파크
50 나눔 활동

54
OUTRO
54 ONLINE & OFFLINE TOOL
55 GLOBAL CONTACTS

WE ARE ATOMY

고객 만족을 넘어 고객의 성공을
실현하는 애터미

COMPANY MOTTOS
사훈

영혼을 소중히 여긴다
CHERISH THE SPIRIT

하나님의 형상에 따라 창조된 사람은 어떠한 경우에도 수단이 될 수 없으며 가장 소중한 존재입니다. 사람은 그 자체로 하나의 목적이며 소중히 여김을 받아야 합니다.

생각을 경영한다
CREATE THE VISION

미래를 예측하는 가장 정확한 방법은 미래를 계획하는 것입니다. 생각을 경영하여 스스로 계획한 미래가 다가오게 할 수 있어야 합니다.

믿음에 굳게 선다
FOLLOW THE FAITH

애터미는 진정한 믿음은 보이지 않는 것을 믿는 것이라고 생각합니다. 보이지 않는 비전에 대한 믿음은 바람직한 미래를 만들어 가는 행동을 이끄는 힘입니다.

겸손히 섬긴다
SERVE IN HUMILITY

애터미는 겸손을 가장 중요한 행동양식으로 생각합니다. 생각은 하늘과 같이 높되 낮은 자세로 섬길 줄 알아야 합니다. 모든 것을 이루고도 겸손할 때 비로소 우리의 명예는 존경으로 완성됩니다.

CORPORATE PHILOSOPHY
경영철학

속도

생존은 기업의 제1의 목표지만 기업의 더 큰 부가가치는 성장을 통해 창출할 수 있습니다. 애터미식 성장에서 가장 중요한 요소는 '속도'입니다. 애터미에서 속도란 단순히 빠른 것만을 의미하지 않습니다. 속도는 속력과 방향으로 이뤄집니다. 애터미는 정확한 방향성을 가지고 속력을 낼 때 진정한 의미의 속도가 완성된다고 생각합니다.

외부 환경에 대한 반응 속도

제4차 산업혁명은 기존 산업혁명에 비해 더 넓은 범위에 더 빠른 속도로 사회 전반에 영향을 미치고 있습니다. 따라서 애터미는 빠르게 변화하는 시대 흐름에 발맞춰 나가는 것을 지향하고 있습니다.

애터미의 전파 속도

정확한 정보를 빠르게 전파하는 것도 중요합니다. 정보는 여러 단계를 거칠수록 정확성과 속도가 떨어질 수 있는 개연성이 높기 때문입니다. 애터미는 정확한 정보를 동시다발적으로 전파하는 것을 지향합니다. 애터미의 해외 시장 진출 역시 동시다발적으로 진행하고 있습니다.

사업자들의 사업 확장 속도

애터미 사업자들의 사업은 승수의 법칙에 따라 기하급수적으로 확장됩니다. 애터미 시스템을 제대로 이해하고 이를 적용한다면 혼자서는 하기 힘든 수준의 사업 확장이 가능합니다.

FOUNDING PRINCIPLES
창업이념

생존

생존은 기업을 비롯한 모든 조직의 1차 목표이며 기업의 가장 중요한 사회적 책임이기도 합니다. 애터미는 임직원, 회원, 소비자, 합력사, 그리고 지역사회와 유기적으로 상호작용하고 있기에 애터미의 생존은 애터미를 둘러싼 모든 구성원의 생존과 연관되어 있습니다. 이들의 생존을 위해서 애터미는 생존해야 하고 지속적으로 부가가치를 창출해야 합니다.

비용관리
- 면도칼 같은 원가관리
- 무차입의 안정적이고 탄탄한 재무관리
- 절대수준의 고정비관리

정도경영
- '털어도 먼지 안 나는 회사'에 걸맞은 투명경영
- 원칙 중심의 정도경영

인적자원관리
- 창의적인 인재 육성

균형

균형은 창출된 가치를 어떻게 분배할 것인가에 대한 개념입니다. 애터미는 균형잡힌 분배를 통해 사회적 기업 수준의 공공성을 추구합니다. 균형잡힌 분배는 곧 공정한 분배를 말합니다. 애터미는 제한된 가치를 보다 효율적으로 확대 재생산하기 위해 균형잡힌 분배를 추구합니다.

균형은 애터미의 사회적 효용을 최대화하는 것입니다. 애터미는 애터미를 둘러싼 구성원에 대한 애터미의 효용이 더 높은 수준에서 균형을 이루도록 하고 있습니다. 최소율의 법칙, 일명 나무물통 이론에 따르면 길이가 다른 나무판으로 만든 물통에 담을 수 있는 물의 최대량은 길이가 가장 짧은 나무판에 의해 결정됩니다. 기업의 성패는 창출된 가치를 얼마나 균형 있게 잘 분배하느냐에 달려있다고 해도 과언이 아닙니다.

수익에 대한 과도한 욕심이나 균형을 잃은 자의적인 분배는 소비자와 회원들이 애터미를 떠나게 만드는 단초가 될 수 있습니다. 소비자와 회원이 없다면 애터미의 생존도 불가능해집니다. 때문에 균형은 창업이념의 첫 번째인 생존을 위한 지속적인 재투자의 성격을 지닙니다.

MANAGEMENT OBJECTIVES
경영목표

고객의 성공
애터미는 고객을 수단이 아닌 목적으로 생각합니다. 애터미의 고객 철학을 잘 보여주는 것이 젖소 철학과 아기 철학입니다. 젖소를 잘 돌보는 것은 젖소를 위한 것이 아니라 젖을 많이 짜기 위한 수단입니다. 하지만 엄마가 아기를 잘 돌보는 것은 아기로부터 무엇인가 얻어내기 위함이 아닙니다. 아기 그 자체가 목적인 것입니다.
고객을 성공시키기 위해서는 고객을 만족시키는 정도로는 부족합니다. 고객 만족을 넘어 고객 감동, 더 나아가 고객을 성공시킨다는 생각을 가지고 있어야 합니다. 애터미를 만남으로써 소비자는 소비자로서 성공하고, 사업자는 사업자로서 성공하게 될 것입니다.

유통의 허브
애터미는 전 세계 유통의 허브가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 허브는 중심이 되는 곳을 의미합니다. 전 세계 모든 생산자와 소비자를 연결하는 중심이 되기 위해 애터미는 절대 경쟁력을 확보할 것입니다. 전 세계 어디서든 절대품질 절대가격을 갖춘 제품을 찾아 공급하는 GSGS(Global Sourcing Global Sales) 전략으로 다양한 상품과 서비스들이 애터미를 통해 유통될 것입니다.

초일류 기업
애터미는 초일류 기업을 지향하고 있습니다. 이를 위해 정직과 선함이 최고의 전략이라는 정선상략(正善上略)을 경영 철학으로 삼고 있으며, 소비자에게 좋은 품질의 제품을 저렴한 가격에 공급하는 유통의 본질에 충실하고 있습니다.
또한 애터미의 구성원들이 초일류가 될 수 있도록 바른 양심과 도덕성을 바탕으로 부가가치를 창출할 수 있는 창의적인 인재 육성을 중요시하고 있습니다.

MANAGEMENT PHILOSOPHY
경영방침

작지만 큰 회사, 관리는 섬세하게
애터미는 작지만 큰 회사를 지향하고 있습니다. 화려하고 규모만 큰 회사보다는 내실 있는 회사가 되어야 합니다. 이는 애터미의 창업이념 중 하나인 '생존'을 위한 경영방침이기도 합니다. 이를 위해서는 낭비되는 요소를 제거하고 섬세한 경영 관리가 필요합니다.
큰 회사란 직원들의 행복이 크고 고객의 성공이 크고 사회의 발전에 크게 이바지하는 회사입니다. 작지만 큰 회사가 되기 위해서 애터미는 직원 행복을 위한 사원 복지에 과감한 투자를 아끼지 않으며 고객성공을 위해 절대품질 절대가격의 원칙을 고수합니다. 또한 사회의 발전을 위해 동반성장과 나눔의 문화를 정착시키고 있습니다.

C.I. PHILOSOPHY
CORPORATE IDENTITY

atom美
ATOMY

애터미 블루
PANTONE 2995C C83 M1 Y0 K0 / R0 G181 B239

블루 색상은 고객 성공을 지향하는 사람 중심의 기업 정신과 미래를 위한 희망을 상징합니다.

애터미 화이트
WHITE C0 M0 Y0 K0 / R255 G255 B255

화이트 색상은 깔끔한 애터미의 제품 이미지를 표상합니다. 더불어 순수함을 상징하며 투명하고 정직한 애터미의 정신을 담고 있습니다.

FOUNDER & CHAIRMAN HAN-GILL PARK

터닝 포인트

샐러리맨 시절, 호주 출장은 그의 인생을 변화시키는 터닝 포인트였습니다. 우연찮게 듣게 된 직접판매, 써보고 좋으면 주변에 소개함으로써 수익이 생기는 마케팅이었습니다. 귀국 후, 얼마간의 시간이 지나 박한길 회장은 샐러리맨에서 직접판매원으로 변신했습니다. 나름 성공적이었습니다. 최상위 직급을 달성하고, 무대 위에서 화려한 스포트라이트도 받았으며 더 나아가 한국 네트워크 마케팅 리더스 클럽의 초대 회장도 맡았습니다.

직접판매에 대한 꿈

그리 길지는 않았습니다. 회사가 사라지고 나니 자신이 쌓아 올린 비즈니스가 모래성처럼 스러졌습니다. 온라인 쇼핑이 대세가 될 것을 예측하고 온라인 쇼핑몰을 세웠으나 이 또한 너무 앞서간 까닭에 실패하고 말았습니다. 돈도 건강도 다 잃었지만 직접판매에 대한 꿈은 여전히 살아있었습니다. 아무런 희망도 없는 그 현실에서 박한길 회장은 새로운 희망 - 애터미를 키웠습니다.

PROFILE

夢想 **박 한 길** 회장

우송대학교 경영학 박사
캐나다 크리스천 컬리지 명예 선교학 박사

—

애터미(주) 대표이사 회장
(사)한국직접판매산업협회 회장
WFDSA CEO Council 위원
Dreamy High School 이사장

夢想

애터미, 몽상의 실제화

애터미, 박한길 회장의 직접판매에 대한 간절한 꿈, 그 몽상의 실체화입니다. 절대품질 절대가격이라는 캐치프레이즈는 몽상에 대한 그의 집념입니다. 가격이 됐든 품질이 됐든 누구나 써보면 좋다고 느낄 만한 제품, 그게 바로 절대품질 절대가격입니다.
네 맘의 법칙은 그 몽상에 대한 확신입니다. "내가 써보고 좋았으니 너도 한 번 써보고 쓸지 말지 결정해." 제품에 대한, 그리고 직접판매에 대한 확신이 없다면 감히 내뱉을 수 없는 말입니다.

간절한 꿈이 현실이 된다

적수공권으로 시작한 애터미가 2조 원이 넘는 글로벌 유통기업으로 성장했습니다. 태평양을 건너 아메리카 대륙에서도 광활한 시베리아를 품고 유럽에 연한 러시아에서도, 적도를 지나 호주에서도 가까운 아시아 대륙에서도 애터미는 성장하고 있습니다. 박한길 회장은 말합니다. 간절한 꿈은 현실이 된다고.
그리고 애터미는 그 말에 대한 명확한 증명입니다.

GLOBAL ATOMY

글로벌 유통의 허브를 위한
세계 시장 개척

HISTORY OF GLOBAL ATOMY

글로벌 히스토리

2009년 창립하여 단기간에 괄목할 만한 성장을
이룬 애터미는 지구촌 모든 생산자와 소비자를 연결하는
글로벌 유통의 허브로 도약하고 있습니다

2009

새로운 네트워크마케팅의 장을 열다

12 한국 무역협회 가입
08 특수판매공제조합 가입
06 한국 법인 주식회사 선바이오텍 (현.콜마비앤에이치) 상품공급계약
06 애터미 주식회사 설립

2010

글로벌 기업으로의 초석을 닦다

미국 법인(시애틀) 오픈

2009~2010

2011

글로벌 기업으로 향하다

캐나다 법인(벤쿠버), 일본 법인(도쿄) 오픈

12 한국 법인 500만 불 수출의 탑 수상

2012

건전한 유통문화 정립을 위해 앞장서다

05 한국 법인 애터미 에센스 IR52 장영실상 수상
01 한국 법인 윤리자정위원회 출범

2013

다원중계 시스템을 구축하고 소비자 유통시대를 열다

12 한국 법인 1000만 불 수출의 탑 수상
12 글로벌 통합 회원 145만 명 돌파 (한국 법인 동종업계 1위)
07 애터미 다원중계 실시 (한국 법인 속리산-경주)

2014

중화권 시장의 교두보에 진출하다

대만 법인(카오슝) 오픈

12 한국 법인 헤모힘 연 매출 1000억 원 돌파

2015

특이문화 척결, 섬김문화 창달을 위한 문화정립 활동이 시작되다

싱가포르 법인(싱가포르) 오픈

12 한국 법인 2000만 불 수출의 탑 수상
02 특이문화 척결을 위한 UCC 공모전 실시

2011~2012

2013~2015

2016

동남아 시장을 더욱 견고히 하다

말레이시아 법인(쿠알라룸푸르), 필리핀 법인(마닐라), 캄보디아 법인(프놈펜) 오픈

12 한국 법인 3000만 불 수출의 탑 수상
08 첫 GSGS 제품 출시(대만 샌드위치 김, 아로마 파스→싱가포르 런칭)

2017

첫 중남미 시장을 개척하다

태국 법인(방콕), 멕시코 법인(멕시코시티) 오픈

12 한국 법인 5000만 불 수출의 탑 수상
01 대만 법인 제1회 대만 공익 마라톤 개최

2018

글로벌 기업의 면모를 갖추다

러시아 법인(모스크바), 인도네시아 법인(자카르타), 호주 법인(멜버른) 오픈

12 한국 법인 7000만 불 수출의 탑 수상
05 한국 법인 1회 사랑나눔달리기 애터미RUN 개최

2019

꿈을 이룬 10년, 새로 꿈꾸는 100년이 시작되다

12 한국 법인 업계 최초 소비자중심경영 (CCM) 우수기업 인증
12 한국 법인 1억 불 수출의 탑 수상
06 박한길 회장 직접판매세계연맹 (WFDSA) CEO 카운슬 멤버 합류
04 박한길 회장 한국직접판매산업협회 제 11대 협회장 취임

2020

세계 최대의 직접판매 시장에 진출하다

인도 법인(구루그람), 홍콩 법인(구룡), 콜롬비아 법인(보고타), 중국 법인(옌타이) 오픈

12 한국 법인 브랜드탑 수상
08 한국 법인 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어 IR52 장영실상 수상
08 미국 법인 오픈 10주년

2016~2018

2019~2020

2021

해외 매출, 국내 뛰어넘다

뉴질랜드 법인(오클랜드), 터키 법인 (이스탄불), 영국 법인(길퍼드), 카자흐스탄 법인(알마티), 키르키스스탄 법인(비슈케크) 오픈

12 글로벌 매출액 2조 2000억 원 달성
12 한국 법인 3억 불 수출의 탑 수상
11 한국 법인 앱솔루트 셀랙티브 스킨케어 특허청 세종대왕상 수상

2022

세계 직접판매 기업 TOP10에 올라서다

브라질 법인(상파울루), 몽골 법인(울란바토르), 우즈베키스탄 법인(타슈켄트) 오픈

12 한국 법인 CCM 인증기업 우수상 수상
09 한국 법인 GPTW 아시아에서 일하기 좋은 기업 2위 수상
09 헤모힘 누적매출 2조, 국내 건기식 수출액 1위
04 DSN(Direct Selling News) 글로벌 직접판매기업 TOP10 선정
02 일본 법인 소비자지향경영 자주선언 인정

2022 글로벌 통합 매출액

2조 2천억 원

(잠정)

2022년 전 세계 애터미 회원

1,500만 명

ATOMY ON THE GLOBAL STAGE

애터미 글로벌 스테이지

한국 네트워크 마케팅 기업 최초로 글로벌 시장 개척에 성공한 애터미는 2022년까지 총 25개의 법인을 오픈하였습니다.
이 외에도 중남미, 유럽, 아프리카 및 신흥 성장국 등을 중심으로 사업을 더욱 확대하고 있습니다.

애터미 글로벌 오픈법인

- 오픈 법인
- 오픈 예정 법인(~23년)

ASIA PACIFIC

- 한국 / 일본 / 대만 / 싱가포르 / 캄보디아 필리핀 / 말레이시아 / 태국 / 호주 / 인도네시아 중국 / 홍콩 / 인도 / 뉴질랜드 / 카자흐스탄 키르기스스탄 / 몽골 / 우즈베키스탄
- 방글라데시

NORTH AMERICA

- 미국 / 캐나다

CENTRAL& SOUTH AMERICA

- 멕시코 / 콜롬비아 / 브라질

EUROPE

- 러시아 / 영국 / 터키
- 독일

GLOBAL HIGHLIGHTS

세계인에게 사랑받는 글로벌 유통 기업
애터미. 전 세계 유통의 허브가
되기까지 애터미의 도전은 계속됩니다.

ATOMIANS' STORIES

애터미언즈 이야기

ATOMY JAPAN

38세 여성 / CM

アトミで夢を叶えてみてください。
そして、豊かに暮らし、愛し、学び、貢献する、バランスの取れた人生を送ってください。まだ遅くないです。

애터미를 통해 이루고 싶은 꿈을
이뤄보세요. 그리고 잘살고 사랑하며
배우고 공헌하는 균형잡힌 삶을
살았으면 좋겠어요. 아직 늦지 않았어요.

Jika kita tidak memiliki keyakinan, itu tidak hanya menghabiskan energi dari diri kita sendiri saja, melainkan juga bisa mengambil energi dari orang-orang di sekitar kita. Akan tetapi jika kita memahami dengan benar mengenai produk, rancangan pemasaran, serta visi perusahaan dari Atomy, maka kepercayaan itu pasti akan timbul dengan sendirinya.

믿음이 없으면 자신의 에너지를 깎아 먹는 것뿐만 아니라 주변의 에너지까지 빼앗아 버려요. 하지만 애터미의 제품과 보상 플랜, 그리고 회사의 철학을 제대로 알면 믿음이 생기지 않을 수 없을 거예요.

ATOMY INDONESIA

59세 남성 / DM

ATOMY KOREA

57세 남성 / IM

애터미를 만나고 앞으로 어떻게 살아야 할지 방법론과 방향성을 알게 되었습니다.
그 전까지는 저는 아무 것도 할 수 없었고 할 수 있는 것도 없었습니다.
애터미를 만나고 삶의 방향을 정하고 묵묵히 걸어왔더니 성공자의
삶을 살게 되었습니다. 여러분도 그 길을 정확하고 올바르게
따라온다면 최고가 될 수 있을 거라고 믿습니다.

ATOMY TAIWAN

33세 남성 / STM

我們現在在做的事，就是和伙伴一起成長一起進步的共同事業。和伙伴們溝通並成長的過程中，也實現了伙伴的夢想，這對我們來說才是真正的成功。

우리가 하는 것은 파트너들과 함께 성장하고
발전하는 공동 비즈니스예요. 파트너들이랑 같이 소통하고 성장하면서
모든 파트너들이 꿈과 목표 이루는 것, 그것이 진정한 성공이예요.

ATOMY PHILIPPINES

34세 여성 / SRM

I was not an incompetent person.
I just did not have proper tools.
Atomy is a business that gives everyone a fair chance.
I think the key is the strength to continue steadily.

좋은 도구를 만나지 못했을 뿐 저는 무능한 사람이 아니었습니다.
애터미는 누구에게나 공평한 기회를 주는 사업입니다.
관건은 꾸준히 끌고 나가는 힘이라고 생각합니다.

ATOMY THAILAND

47세 남성 / STM

ทั้งด้านความมั่นคงและการเติบโตของบริษัท
ที่มาของสินค้าที่มีคุณภาพ
แผนการตลาดที่มีผู้ประสบความสำเร็จจริง
และเริ่มศึกษาระบบของอะโทมี่อย่างจริงจัง
ทำให้พบว่านี่คือโอกาสที่ดีที่สุดครั้งหนึ่งในชีวิต

애터미라는 기업을 분석했습니다. 안정성, 성장 가능성,
좋은 제품, 마케팅플랜, 창업자, 수많은 성공자들...
결론은 생애 최고의 기회라는 것이었습니다.

ATOMY MALAYSIA

45세 남성 / SRM

Atomy memiliki visi yang sangat besar menerusi jualan produk keperluan harian kepada sesiapa pun yang boleh menjadi konsumer dan juga ahli yang berpotensi. Atomy adalah satu peluang buat anda semua. Anda pasti dapat mewujudkan impian yang anda idamkan melalui Success System yang disediakan oleh Atomy.

생필품을 다루는 회사이기에 모든 사람들이 잠재적인 소비자이며
파트너라는 것은 엄청난 비전이었습니다. 애터미는 기회입니다.
애터미의 성공시스템 안에서 여러분들이 소망하는
꿈은 꼭 이뤄질 것입니다.

ATOMY AT A GLANCE
한눈에 보는 애터미

WE ARE GLOBAL ATOMY!
우리는 글로벌 애터미입니다

글로벌 직판기업

10위

* 미국 Direct Selling News 발표, 2022

애터미가 미국의 네트워크마케팅 전문 저널인 다이렉트 셀링 뉴스가 발표하는 'DSN GLOBAL 100'에서 국내 네트워크마케팅 기업 최초로 글로벌 직접판매 기업 'TOP10'에 진입했습니다.

글로벌 애터미

25개국

2022년 12월 우즈베키스탄까지 총 25개의 법인을 오픈하였습니다.

1500만 명

애터미의 글로벌 회원은 1500만 명을 돌파하며 매년 꾸준한 성장세를 보이고 있습니다.

애터미 세미나

8,419회

애터미 설립 후 현재까지 약 8,419회의 세미나가 전 세계 곳곳에서 개최되었습니다. 그중 2022년 1년간 진행한 세미나 횟수는 총 2,024회입니다. 이는 전 세계에서 매일 5회의 세미나가 개최된다는 것을 의미합니다.

아시아에서 일하기 좋은 기업

2위

애터미가 GPTW가 주관하는'아시아에서 가장 일하기 좋은 기업' 2위에 올랐습니다. 일하기 좋은 기업이란 상사와 경영진에 대한 신뢰도, 업무와 조직에 대한 자부심, 동료애 등이 높아 조직 구성원들이 열정을 다해 일하는 기업을 일컫습니다.

ABSOLUTE QUALITY ABSOLUTE PRICE
애터미의 절대품질 절대가격

반품률 0%대

동종 업계 상위 30개 업체 대비 1/10 수준
* 한국법인 기준, 2022 공정거래위원회 발표 기준

애터미 헤모힘

업계 판매
1위
8년 연속 한국 법인 업계 최고 판매
한국 공정거래위원회 (2015~2022)

건기식 수출액
1위
국내 건기식 수출액 1위
식품의약품안전처 (2022)

누적 판매
2조
단일품목 글로벌 누적 매출 2조 돌파 (2022)

국제 특허
21개
미국, 일본, 독일, 영국, 프랑스, 이탈리아

앱솔루트 셀렉티브 스킨케어

화장품 업계 최초
세종대왕상 수상

앱솔루트 셀렉티브 스킨케어가 특허 기술상인 IR52와 NEP 인증에 이어 화장품 업계 최초로 대한민국 특허청 세종대왕상을 수상했습니다. 독일의 피부과학연구소 '더마 테스트사'에서도 Excellent 등급을 획득하며 독자적인 피부 기술의 우수성을 인증받았습니다.

- **2022** • 산업통상자원부 '차세대 세계일류상품' 선정
- **2021** • 한국 특허청 세종대왕상 수상
- **2020** • NEP(New Excellent Product) 혁신 기술 인증
  • 6종 전 라인 92차 IR52 장영실상 수상
- **2019** • 애터미 앱솔루트 셀렉티브 앰플(단품) 100만 개 판매 돌파
- **2018** • 독일 더마테스트 Excellent 등급 획득

애터미 칫솔

1초에 1개씩 팔리는 애터미 칫솔 1초

애터미 칫솔의 별명은 '1초 칫솔'입니다. 매년 3700만 개의 칫솔이 판매되고 있으며 이는 1초에 1개씩 판매된다는 의미입니다.

ATOMY'S CORE ENGINES

전 세계를 하나의 시장으로 연결하는
애터미의 성장 동력

ATOMY SUCCESS SYSTEM

애터미 고객 성공시스템

애터미 지원의 성공시스템

애터미는 고객 성공을 위해 교육과 행사를 본사에서 주관합니다.
애터미 성공시스템은 오프라인뿐만 아니라 다양한 온라인 세미나를 선보이고 있으며
전 세계 애터미 회원들이 시공간의 제약 없이 소통하며 함께할 수 있도록 도와줍니다.
애터미는 업계 최고의 중계시스템과 비즈니스를 융합한 E&M(Entertainment&Media), 증강현실을 통한
제품과 세미나의 가상체험이나 모바일 투어 등 확장현실 XR(eXtended Reality)기술을 활용해 나가고 있습니다.

온·오프라인을 넘나드는 차세대 방송국

애터미 비전홀의 초대형 스크린과 다수의 초고화질 카메라를 활용하여 세미나 현장의 감동을 생생하게 구현합니다. 온라인으로 참여하는 회원들에게 최대의 현장감을 제공하기 위한 애터미의 중계 시스템입니다.

시공간을 허무는 동시중계 동시통역

최고 품질의 다원중계시스템과 라이브 스트리밍 서비스로 무장한 애터미 세미나는 언택트 시대의 상징적인 세미나가 되었습니다. 시공간의 경계를 뛰어넘어 전 세계 회원이 실시간으로 세미나에 참여할 수 있으며, 글로벌 각지에서 참석하시는 분들을 위해 동시 통역 서비스를 제공합니다.

세미나와 공연 예술의 콜라보레이션

E&M은 비즈니스와 문화를 융합한 애터미만의 성공시스템입니다. 팝페라, 뮤지컬, 댄스, 시 낭송 등 다양한 문화를 세미나와 결합하여 회원들의 노고를 위로하고 즐거운 사업으로 동기부여 합니다.

ATOMY SEMINARS

애터미 주관의 다양한 세미나

애터미 세미나, 언택트 시대에 새로운 비전을 제시하다

애터미는 언택트 시대라는 파도를 타고 석세스아카데미를 필두로 다양한 온·오프라인 세미나를 선보이고 있습니다. 애터미 고객 성공시스템은 앞으로 전 세계 애터미 회원들이 시공간의 제약 없이 소통하며 성공을 나누는 애터미만의 성공시스템으로 자리할 것입니다.

글로벌 애터미 누적 세미나 횟수

약 8,419회

* 2022년 온·오프라인 누적 합계

WORLD SUCCESS SHOW
월드석세스쇼

격월로 진행되는 월드석세스쇼는 전 세계 법인의 신제품 소식, 글로벌 성공스토리, 애터미 비전 등을 다양한 국가의 언어로 생생하게 소개합니다.

SUCCESS ACADEMY
석세스아카데미

매월 진행되며 성공 노하우와 균형 잡힌 삶에 대한 방향을 제시해주는 애터미의 대표적인 공식 세미나로 애터미 성공 사관학교로 일컬어지고 있습니다.

ONE-DAY SEMINAR
원데이세미나

원데이 세미나는 회사소개, 마케팅플랜과 제품소개 등으로 구성되어 있으며, 애터미 성공의 길을 안내하는 세미나입니다.

AFTER WORK ATOMY
퇴근후 애터미

부업 목적으로 애터미 사업을 하는 분들에게 최적화된 세미나로 바쁜 직장인들을 위해 애터미 사업을 간추려 안내하는 세미나입니다.

ABSOLUTE QUALITY ABSOLUTE PRICE

절대품질 절대가격

소비자들이 수많은 유통 가운데 애터미를 선택하는, 또는 선택할 수밖에 없는 확실한 이유는 바로 좋고 싼 제품입니다. 이미 전 세계 1500만 이상의 회원들에게 선택받은 애터미는 절대품질 절대가격을 핵심 동력 삼아 전 세계 80억 인구의 선택을 받는 그날까지 중단 없는 전진을 계속할 것입니다.

절대품질 절대가격, 애터미가 지향하는 절대가치

누구도 따라올 수 없는 절대품질의 제품을 절대가격에 공급하는 것이 애터미의 제품 철학입니다. 절대품질은 동일 가격일 때 어떤 기업도 애터미의 제품을 따라올 수 없는 정도의 품질 수준을 말하며, 절대가격은 동일 품질일 때 어떤 기업도 애터미의 가격을 따라올 수 없는 가격 수준을 말합니다.

대중명품 매스티지 전략

매스티지(MASSTIGE)란 대중을 뜻하는 MASS와 명품을 뜻하는 PRESTIGE PRODUCT의 합성어로 대중명품을 지칭합니다. 애터미는 대중명품 전략(MASSTIGE STRATEGY)으로 절대품질의 제품을 절대가격에 공급하고 있으며 이는 애터미의 성공 비결로 꼽히고 있습니다.

믿고 쓰는 애터미

애터미는 절대품질 절대가격에서 진일보하여 소비자의 절대 신뢰를 필요로 하는 '소비 큐레이터-믿고 쓰는 애터미'로 거듭나고 있습니다. 소비 생활의 큐레이터로써 소비자의 니즈를 분석하고, 최적의 제품을 제안하는 큐레이션 서비스를 통해 소비자들은 미처 알지 못했던 매스티지(MASSTIGE) 제품들을 애터미를 통해 만나고 구매할 수 있게 될 것입니다. 믿고 쓰는 애터미, 소비자의 삶을 풍요롭고 가치 있게 만드는 또 하나의 제품 철학입니다.

TOP 5 MOST POPULAR PRODUCTS IN GLOBAL ATOMY

글로벌 법인 TOP 5 인기 제품

애터미는 절대품질 절대가격의 차별화된 제품 전략과 글로벌 소싱 역량을
기반으로 전 세계로 진출해 나가고 있습니다.
세계 곳곳에서 사랑받는 애터미의 TOP 5 인기 제품을 소개합니다.

GLOBAL SOURCING GLOBAL SALES STRATEGY

GSGS 전략

전 세계에서 절대품질 절대가격에 부합하는 제품을 찾아내 유통하는 GSGS 전략은 애터미 퍼스널플랫폼 비즈니스를 세계적인 수준으로 확장시킵니다. 캄보디아의 최상급 후추가, 대만의 명품 아로마파스가, 일본의 골반서포트 스타킹이, 멕시코의 아보카도 오일이 애터미를 통해 소비자와 연결됩니다. GSGS 전략 아래 세계는 국경을 초월해 하나의 시장이 됩니다.

지난해 한국 이외의 지역에서 생산되어 애터미의 판매망을 통해 판매된 제품의 총액은 미화 7,500만 달러에 달했으며 2023년에는 1억 달러 이상으로 확대될 전망입니다.

GSGS 상품

USA 미국	비타민B컴플렉스, 프로바이오틱스, 치아씨드, 히말라야 핑크 소금, 유기농 오트밀, 손 소독겔, 플랜트 칼슘, 여성 유산균, 비타민D3
JAPAN 일본	프리미엄 루테인30, 오메가3, 칼슘, 골반서포트 스타킹, 이소플라본, 프라즈마 알파, 반스타킹, 후코이단 캡슐, 후코이단 추출물, 샤워볼
TAIWAN 대만	샌드위치김, 아로마파스, 건과일, 마스크, 물티슈, 아티초크 캡슐, 버블앤컬러, 생리대, 화장지, 김, 우장지ACE 음료, 검은콩 간장, 피쉬콜라겐 드링크, 키친타올, 여주 캡슐, 심층수, 애완용 귀 세정제, 손 소독제, 제습제, 애견 샴푸, 클렌징 티슈, 유기농 쌀, 살충제, 육포 가루
CAMBODIA 캄보디아	캄폿 후추
MALAYSIA 말레이시아	손소독제, 월병(시즌제품), 쿠키(시즌제품), 치킨 카레 페이스트, 제비집 음료, 대추야자, 물티슈, 쿠르마 선물세트
MEXICO 멕시코	아보카도 오일
CHINA 중국	칫솔, 생리대, 유아식기세트, 위생장갑, 위생백, 지퍼백, 애플칩, 월병(시즌제품), 주방세제, 비타민나무열매 오일
PHILIPPINES 필리핀	유기농 코코넛 슈가
AUSTRALIA 호주	마누카 꿀
THAILAND 태국	커피
INDIA 인도	스피루리나

ATOMY'S CULTURE

지속가능한 경영을 바탕으로
초일류 기업을 지향하는 애터미의 문화

BLUE MARINE PROJECT

블루마린 프로젝트

다양한 기후변화 위기는 더 이상 미룰 수도, 미뤄서도 안 되는 시급한 현안입니다. 애터미는 '블루마린 프로젝트'를 통해 지구와의 지속가능한 공존과 해양환경 보존을 위해 힘쓰고 있습니다.

애터미 2030 친환경 목표 및 전략

자원재생과 환경 복원

공병수거 캠페인

애터미의 자원순환 시스템 구축을 위해 리사이클링 전문 기업과 협약을 진행했습니다. 전국 애터미 센터를 활용하여 플라스틱, 유리 공병 등을 수거한 후 리사이클링을 하는 캠페인입니다.

지역사회 연계 플로깅 캠페인

애터미 회원들은 손길이 필요한 지역사회에 방문하여 환경 정화 캠페인을 진행하고 있습니다. 추후 애터미RUN과 연계하여 플로깅(조깅을 하며 쓰레기를 줍는 신개념 스포츠)을 개최하는 등 참여형 캠페인을 다각화할 예정입니다.

플라스틱 제로화

친환경 제품 리뉴얼

애터미는 플라스틱 제로화 및 자원 재생과 환경복원을 위해 친환경 제품 리뉴얼을 통해 플라스틱 배출량을 감소하고 있습니다. 2021년 제품 코팅 및 부피 축소를 통해 약 363톤의 플라스틱 사용량이 감축됐고 친환경 소재 사용을 확대하여 2030년 전까지 제품 플라스틱 50% 절감이라는 목표를 세웠습니다.

리뉴얼 전 리뉴얼 후

친환경 스마트 패키징 물류시스템

애터미와 물류사가 '친환경 스마트 패키징'을 도입했습니다. 포장 작업에 사용하는 플라스틱 비닐 완충재 및 테이프 등을 종이 소재로 전량 대체했으며, 과대 포장 방지를 위해 박스 사이즈, 완충재, 테이프 사용량 등을 미리 스캔하여 최적화하는 첨단 시스템을 적용했습니다.

애터미 2030 제로플라 실현 PLAN

글로벌 친환경 문화 확산 주도

친환경 문화 사업

무거운 환경 문제에 친근하게 다가갈 수 있는 문화 사업을 진행하고 있습니다. 애터미 세미나에 블루마린 세이버즈 캐릭터가 직접 나와 블루마린 캠페인을 소개하고 친환경 애니메이션에 등장하는 등 전 세대의 공감을 아우르고자 합니다.

글로벌 블루마린 아이디어 어워드(2년 단위 진행)

전 세계 누구나 참여할 수 있는 애터미의 친환경 아이디어 공모전입니다. 환경 문제를 개선할 수 있는 신선한 아이디어를 가진 글로벌 인재를 발굴하고 수상작의 연구 및 실행을 후원하고 있습니다.

CONSUMER CENTERED MANAGEMENT

소비자 중심 경영

소비자중심경영(CCM) 연속 인증

애터미는 2019년 업계 최초로 소비자중심경영(Consumer Centered Management, 이하 CCM)을 인증받고 2021년 12월 연속 인증에 이어 2022년에는 CCM 우수기업 포상 기업에 선정되었습니다. CCM인증제도는 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 것으로 기업의 모든 경영 활동을 소비자 중심으로 구성하고 이를 지속적으로 개선하고 있는지 평가하는 국가 공인제도입니다. * 한국 법인 기준

소비자중심 경영 부문 우수상

고객 및 회원

애터미에게 고객은 기업 활동의 수단이 아닌 궁극의 목표입니다. 더 높은 만족도 제고를 위해 고객 만족도 조사 실시, VOC 24시간 이내 대응 원칙, 전담 배송제 운영 등 소비자 만족을 위한 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

전 세계 21개국 애터미 소비자 만족도

유통업계 대비

121% 우위

평균 **87**점

* 한국능률협회 KMAC 조사 결과(2021)

아이디어스퀘어

애터미는 회원들의 생각이 100년 기업 애터미를 만든다는 마음으로 회원들이 상품과 서비스에 대한 아이디어를 남기는 공간인 아이디어 스퀘어를 운영하고 있습니다. 현재까지 약 2000건 이상의 아이디어가 모아졌으며 담당 부서 검토 하에 실행하고 있습니다.

전담배송 운영

배송 사고 제로화를 위해 2021년부터 전담배송을 도입했습니다. 전담 배송이란 택배 차량에 애터미 회원들의 택배 물량만 싣고 배송하는 시스템을 말합니다. 이를 통해 택배 파손이나 분실, 배송 지연 등 사고 확률이 현저히 낮아졌으며 소비자들이 더욱 믿고 구매할 수 있는 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다.

고객행복센터

CS는 고객의 민원을 처리하는 기능을 뛰어넘어 고객의 마음을 살피고 선제적으로 문제를 해결하기 위해 움직입니다. 2016년부터 고객VOC 관리팀과 프로세스를 구축하여 고객의 요구를 보다 신속 정확하게 대응하고 24시간 이내 처리 원칙으로 고객들의 고민을 해결하고 있습니다.

GROWING TOGETHER
동반성장

모두가 같이 잘사는 길

애터미는 합력사*와의 관계를 동반성장의 관계로 정의합니다.
합력사가 잘되어야 소비자는 좋은 품질, 좋은 가격의 제품을 구입할 수 있게 되고
소비자의 신뢰를 얻으면 애터미와 합력사가 성장하게 됩니다.
그것이 바로 동반성장의 문화를 통해 애터미가 추구하는 '모두가 같이 잘 사는 길'입니다.

합력사

합력사 선정 정책

애터미는 신제품 선정 시 동일한 제품일 경우 대기업보다는 중소기업과의 거래를 우선시함으로써 제품은 우수하지만 자본과 판로가 없어 어려움을 겪는 중소기업들을 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 이는 중소기업과의 상생과 일자리 창출, 그리고 공정한 사회의 초석을 위한 필수 불가결한 요소입니다.

*** 합력사 (合力社)**
힘을 합한다는 합력(合力)은 상호 간에 일체감을 고양시키기 위한 애터미만의 단어로 개체감이 중시되는 협력과는 다른 의미를 내포하고 있습니다. 이는 상생협력을 통한 공동체의 가치를 생각하는 애터미의 메시지입니다.

품질경영체계 레벨업 지원
- 컨설팅을 통한 품질 향상 지원
- 합력 시스템을 통한 소통 창구 구축
- SCM 사이트를 통한 철저한 배송 관리 및 상호 합력

품질레벨업 활동지원 방향
- 3자 기관 전문성을 활용한 공정 관리방법의 개선활동을 통한 우수 공급업체 육성
- 점검비용은 애터미에서 전적으로 부담

합력사 간담회
- 매년 1회 합력사 간담회 개최
- 애터미의 중장기 비전, 구매/품질정책, 윤리, 문화 등을 공유, 동반성장을 위해 활발히 소통
- 우수합력사 시상

합력사 여행 프로모션
애터미 합력사를 위한 여행 프로모션. 절대품질 절대가격의 제품을 제공하기 위해 함께 노력해주시는 합력사에 대한 감사에 보답하며, 합력사와 애터미 임직원이 함께 참여

동반성장 지원 정책

01 납품 후 일주일 내 현금 결제	02 시설 투자를 위한 자금 지원
03 원자재 구매 자금 선지급	04 1품목 1회사 원칙 준수
05 1500만 회원 네트워크를 통한 안정적 판로 제공	06 상품 원가 모니터링을 통한 합리적인 공급가 조정

THE ATOMY DNA

꿈을 이루는 조직문화 애터미 DNA

애터미는 초일류기업이 되기 위해 임직원들이 초일류가 될 것을 강조합니다. 이를 위한 애터미의 조직문화를 소개합니다.

일을 잘하려 하지 말고 일을 없애라

애터미에서 일이란 곧 일을 없애는 것의 연속입니다.
능동적인 마인드로 소모적인 일을 없앰으로, 창의적인 일에 더 몰입을 하자는 것입니다.

계급장 말고 영향력으로 일해라

애터미에서는 영향력을 생각하면서 일해야 합니다. 애터미에서 말하는 영향력은 직급이라는 계급장이 아니라 자신이 하고 있는 일이 미치는 범위와 넓이를 말합니다.
자신이 하는 일이 미치는 범위가 넓으면 넓을수록 영향력이 커집니다. 결국, 내가 하고 있는 일은 내가 속한 부서를 위한 일이 아닌 회사 내 많은 부서를 위해 일하는 것입니다. 애터미에서는 수직이 아니라 수평, 깊고 넓게 일합니다.

자장격지(自將擊之) : 스스로 장수가 되어 진격해 나아가라

자장격지(自將擊之)는 '스스로 군사를 이끌고 나아가 싸운다'는 뜻입니다.
애터미에서는 스스로 알아서, 찾아서 하는 것을 진짜 일이라고 합니다. 누군가가 시켜서 억지로 하는 일은 힘들고 결국 재미없는 일이 됩니다.
자신이 하는 일에 대해 의사 결정권을 가지고 일을 해야 합니다.

대책 없는 오지랖

애터미에서 추진하는 일들은 프로젝트를 기반으로 하고 있습니다. 마치 무한 분열하면서 증식하는 '아메바'와 같습니다.
프로젝트팀이 결성되면 직급이나 경력에 관계없이 그 프로젝트를 가장 효율적으로 추진할 수 있는 사람이 일을 주관합니다. 이때 잘할 수 있고 재미있는 일에 대책 없이 오지랖을 부리면 됩니다. 오지랖으로 매니저가 되기도 하고 프로젝트 멤버가 되기도 하는 것이 애터미식 조직 파괴입니다.

권한은 주되 책임은 묻지 않는다

권한과 책임에 대한 애터미의 조직문화는 혁신적입니다. 권한은 주되 책임은 묻지 않습니다. 권한과 함께 책임까지 지라고 할 경우 책임에 대한 두려움으로 위축되는 것을 방지하기 위함입니다. 애터미는 책임 추궁을 위한 평가가 아닌 동료의 진정한 성장을 위한 피드백을 합니다. 피드백을 통해 성장할 수 있도록 지원하고, 일을 잘하는 사람에게는 피드백을 통해 격려하고 그에 맞는 대우를 합니다.

당돌하게, 끈질기게, 발칙하게

애터미에서 실패보다 더 나쁜 것은 실패하는 것이 두려워 아무것도 하지 않는 것입니다. 이스라엘에는 랍비들이 제자들을 교육할 때 제자들이 자신들이 이해가 될 때까지 계속 파고들면서 스승에게 질문하는 문화가 있습니다. 바로 '후츠파 문화'입니다.
애터미는 이해되지 않는 것에 대해 현실과 타협하지 않고 끈질긴 질문을 통해 올바른 해답을 찾아가는 적극성을 지닐 것을 강조합니다.

정선상략(正善上略) : 최고의 전략은 정직과 선함

정선상략(正善上略)은 정직하고 선한 것이 최상의 전략이라는 뜻입니다. 털어도 먼지가 나지 않는 회사를 지향 합니다.
또한 개인에게도 고도의 정직성을 요구하며 단 한번의 부정도 결코 용납하지 않는 무관용 원칙이 적용됩니다. 선함은 우리의 창출된 가치를 사회와 나누는 공동체적 가치를 추구합니다.

ATOMY PARK

우리 모두의 꿈이 현실이 되는 공간 애터미파크

건축대상에 빛나는 애터미 파크는 고객의 성공이라는 경영목표 실현을 위한 회원과 임직원의 공간입니다. 글로벌 유통기업으로 초석을 다져왔던 지난 10년을 발판삼아 새롭게 시작될 앞으로의 100년을 펼칠 애터미의 베이스캠프입니다.

애터미파크를 온라인 투어 하고 싶다면?

위치 충남 공주시 백제문화로 2148-21 (웅진동)

면적 대지면적 26430㎡
건축면적 5200.39㎡
연면적 9722.16㎡

규모 지상 4층, 지하 1층
구조 철근콘크리트 구조
외부 마감 박판타일, 노출콘크리트, 백색고벽돌

설계기간
2016. 08 ~ 2017. 06
시공기간
2017. 02 ~ 2019. 04

수상내용
Architecture Masterprize
Mixed Use Architecture 부문 (미국)
한국 건축가협회상

애터미파크 곳곳에는 자장격지, 후츠파 Zone, 대책 없는 오지랖 Zone과 같은 애터미의 경영철학이 반영된 네이밍의 공간이 있습니다. 회원들의 성공을 위해 거침없이 나아가는 기업 문화가 나타나 있습니다.

애터미파크는 테마파크를 연상케 하는 유희공간으로 자유로운 분위기 속에서 창의적인 아이디어를 얻을 수 있다는 박한길 회장의 철학이 반영되어 있습니다.

애터미파크에는 애터미파크를 방문한 회원과 방문객을 위한 공간이 마련되어 있습니다. 애터미파크는 회원과 임직원 모두의 성공이 창조되는 공간입니다.

SHARING
나눔 활동

애터미의 나눔 철학

애터미는 영혼을 소중히 여기는 기업입니다. 애터미는 사랑의 정신과 사회적 책임경영의 자세로 회사와 임직원, 회원들이 함께 적극적인 나눔 문화를 실천하고 있습니다. 애터미가 있는 세계 곳곳에서 활발한 CSR 캠페인과 기부 활동이 이루어지고 있습니다. 나눔은 애터미의 영혼을 소중히 여기는 궁극적인 비전을 현실화하는 구체적인 행동 지침입니다.

"각 법인에서는 사회공헌활동을 더욱 적극적으로 펼치시기 바랍니다.
그 나라 행정에서 손이 가지 않는 틈새를 파악하고, 정말 필요한 곳에 지원 활동을 해 주십시오.
애터미의 문화는 인류 보편 가치를 추구하기에 어디나 다 통한다는 생각을 가지고
정책을 진행하면 좋겠습니다."

2019년 7월 법인장 워크샵, 박한길 회장

글로벌 애터미 사회공헌활동

2022 한국 컴패션 140억 원 후원 외 213건
2021 한국 컴패션 1000만 불 전달 외 310건
2020 인도네시아 반텐 쓰나미 및 산사태 피해 기부 외 281건
2019 러시아 어린이 난치병 치료재단 '까라블락' 기부금 전달 외 205건
2018 화렌 정부 2월 지진 구조 기금 외 183건
2017 필리핀 파사이시 화재 피해 기부 외 98건
2016 에콰도르 대지진 긴급구호 성금 기부 외 41건
2015 캄보디아 뻣머꼿 초등학교 무료급식 지원 외 34건
2014 대만 핑동 향촌기독병원 독거노인 식사제공 외 37건
2013 미국 보스턴 합창단 후원 외 16건
2012 한국원자력기구 암 진단 치료사업 후원 외 14건
2011 일본 지진피해 성금 기부 외 9건
2010 한국 월드비전 기부 외 4건
2009 한국 세계재난구호회 기부 외 3건

SHARE THE LOVE

애터미는 그동안 받은 사랑에
대한 보답으로 세계
곳곳에서 다양한 사회공헌을
진행하고 있습니다.
앞으로도 지속적인 나눔
활동을 통해 영혼을 소중히
여기는 기업 애터미가 되겠습니다.

ONLINE & OFFLINE TOOL

atomy.com 공식 사이트
애터미의 공식 기업 사이트입니다.

shop.atomy.com 쇼핑몰
애터미 공식 온라인 쇼핑몰입니다.

ch.atomy.com 채널애터미
각종 영상, 제품, 뉴스 등 애터미의 모든 콘텐츠를 제공합니다.

global.atomy.kr 역직구몰 (일부 미오픈 법인 확대 예정)
전 세계의 애터미 제품을 구매할 수 있는 쇼핑몰입니다.

Atomy Ticket
애터미의 글로벌 세미나를 한눈에 확인하고 알람을 받아보실 수 있습니다.

IOS 버전 android 버전

간행물
사업자의 마케팅을 위한 회사소개서, 매거진 애터미, 카탈로그 등이 정기적으로 발행됩니다.

공식 SNS 채널
위 채널들은 한국 법인 기준입니다.
각 법인별 SNS는 애터미 공식 사이트 우측 하단의 Atomy HUB 탭에서 확인할 수 있습니다.

YouTube Facebook Instagram

애터미 DNA
애터미의 경영철학, 비전 등
10여 년의 발자취와 성과를 담았습니다.
애터미 공식 온라인 쇼핑몰에서
구매하실 수 있습니다.

GLOBAL CONTACTS

KOREA shop.atomy.com
TEL 1544-8580
FAX 02-888-4802
E-MAIL atomy_kr@atomypark.com

USA www.atomy.com/us
TEL +1-253-946-2344
E-MAIL atomy_usa@atomypark.com

CANADA www.atomy.com/ca
TEL +1-604-559-5063
E-MAIL atomy_ca@atomypark.com

JAPAN www.atomy.com/jp
TEL +81-3-6705-8640
E-MAIL atomy_jp@atomypark.com

TAIWAN www.atomy.com/tw
TEL +886-800-586-685
E-MAIL atomy_tw@atomypark.com

SINGAPORE www.atomy.com/sg
TEL +65-6797-9570
E-MAIL atomy_sg@atomypark.com

CAMBODIA www.atomy.com/kh
TEL +57-1-489-7928
E-MAIL atomy_kh@atomypark.com

PHILIPPINES www.atomy.com/ph
TEL +63-2-8776-8177
E-MAIL atomy_ph@atomypark.com

MALAYSIA www.atomy.com/my
TEL +60-3-2718-8989
E-MAIL atomy_my@atomypark.com

MEXICO www.atomy.com/mx
TEL +52-55-5086-2855
E-MAIL atomy_mx@atomypark.com

THAILAND www.atomy.com/th
TEL +66-2-024-8926 to 28
E-MAIL atomy_th@atomypark.com

AUSTRALIA www.atomy.com/au
TEL +61-3-9133-5100
E-MAIL info_au@atomy.com

INDONESIA www.atomy.com/id
TEL +62-21-2278-0236
E-MAIL atomy_id@atomypark.com

RUSSIA www.atomy.com/ru
TEL +7-495-189-74-94
E-MAIL atomy_ru@atomypark.com

CHINA www.atomychina.com.cn
TEL +86-400-107-1999
E-MAIL atomycallcenter@vip.163.com

COLOMBIA www.atomy.com/co
TEL+57-1-489-7928
E-MAIL atomy_co@atomypark.com

HONG KONG www.atomy.com/hk
TEL +852-3611-7706
E-MAIL atomy_hk@atomypark.com

INDIA www.atomy.com/in
TEL +91-124-695-9000
E-MAIL atomy_in@atomypark.com

NEW ZEALAND www.atomy.com/nz
TEL +64-9-86-999-88
E-MAIL atomy_nz@atomypark.com

TURKIYE www.atomy.com/tr
TEL +90-850-290-8060
E-MAIL atomy_tk@atomypark.com

UNITED KINGDOM www.atomy.com/uk
TEL +44-20-3878-4522
E-MAIL atomy_uk@atomypark.com

KAZAKHSTAN www.atomy.com/kz
TEL +7-727-347-01
E-MAIL atomy_kz@atomypark.com

KYRGYZSTAN www.atomy.com/kg
TEL +996-312-97-57-22
E-MAIL atomy_kg@atomypark.com

BRAZIL www.atomy.com/br
TEL +55-800-878-2266
E-MAIL atomyamavc@atomypark.com

MONGOLIA www.atomy.com/mn
TEL +976 7744-8580
E-MAIL atomy_mn@atomypark.com

UZBEKISTAN www.atomy.com/uz
TEL +998 78-150-2220
E-MAIL atomy_uz@atomypark.com